

## 参赛要求

### 一、企业文化建设成果

(一) 主题鲜明，逻辑清晰，语言精练，篇幅不超过 4000 字。

(二) 各层次编号依次为“一”“（一）”“1.”“（1）”，其中，标题“一”为三号黑体字，标题“（一）”为三号楷体字，其他内容均为三号仿宋 GB2312 字体。

(三) 图表须标注编号和图题（置于图片下方）、表题（置于表格上方），确保清晰度。

(四) 各类刊物已公开发表或参与过我协会相关征集活动的成果不在本次征集范围之列。

### 二、诗词作品

(一) 积极向上，歌颂新时代，歌颂党的领导，歌颂企业员工奋斗新时代的精神风貌。

(二) 文体为现代诗（新诗）。作品不得抄袭、代笔，往年作品不得重复参赛，一经发现或举报，由作者本人负责并取消参赛资格。运用 AI 创作诗词需要进行标注。

(三) 每家单位择优推荐 3 首作品，每位作者限推荐 1 首作品。

### 三、摄影作品

(一) 主题明确，画面唯美，记录企业的辉煌历史，记录一线员工的奋斗场景，记录新时代工程项目的新气象、新风貌。

(二) 2026 年创作，用纪实摄影手法真实拍摄，严禁抄袭。

(三) 格式为 JPG 或 JPEG，大小 5MB-10MB。

(四) 可用软件进行适当处理，但须保留照片原始信息(EXIF)。

(五) 组照需在 8 张以下，且须自行组成 1 张图片提交。

(六) 每家单位择优推荐 3 幅作品，每位作者限推荐 1 幅作品。

#### 四、书法、绘画作品

(一) 要求主题明确，融思想性、艺术性于一体。内容追求真善美，传递正能量。

(二) 书法字体不限，绘画以国画为主。用软笔书写，落款使用真实姓名；作品不得抄袭、代笔，往年作品不得重复参赛，一经发现或举报，由作者本人负责并取消参赛资格。

(三) 统一采用竖幅的形式，尺寸为 6 尺整张宣纸，作品无需装裱，提交作品扫描件。

(四) 每家单位择优推荐 3 幅作品，每位作者限推荐 1 幅作品。

#### 五、报纸、期刊

(一) 严格遵守党和国家的宣传方针、政策和纪律，舆论导向正确，没有违规违纪行为，没有政治性错误。

(二) 宗旨明确，定位准确。

(三) 以单位名义参赛，选择 2026 年出版的 1 期报纸或期刊参赛，格式为 PDF 文件。

(四) 按时出版发行，读者反响良好。

## 六、微视频作品

(一) 内容围绕企业提质升级、质量建设、科技创新、绿色发展、社会责任、文化传承、品牌故事等，突出文化传播力和影响力。

(二) 要求主题鲜明，讴歌新风尚，传播正能量，符合国家法律法规规定。

(三) 画面清晰，制作精致，声音清楚，有字幕。

(四) 作品须为原创视频，MP4 格式，分辨率为 1920×1080，文件大小在 200MB 以下。

(五) 每位参赛作者及选送单位限报送 2 部作品，每部时长不超过 5 分钟。

## 七、AIGC（人工智能生成内容）作品

(一) 作品体现 AI 在企业品牌宣传、文化传播、建筑文创等方面的数字化创新应用。

(二) 作品体现 AI 在工程建设项目设计、施工、运维等环节的现实场景应用。

(三) 参赛作品为原创作品，突出 AI 技术价值与应用成效，坚持正确的政治方向和价值取向，尊重客观规律，贴近现实逻辑，符合国家法律法规，符合意识形态要求，无知识产权纠纷。

(四) 参赛作品采用 AIGC 创作，并在视频中注明 AI 创作字样，单个视频时长不超出 2 分钟，每家单位择优推荐 2 部作品。

## 八、新媒体作品

(一) 参赛作品为本单位公众号、视频号（抖音、微信视频号

等视频播放平台)。

(二) 遵守国家法律法规，弘扬时代主旋律，传播正能量。

(三) 内容客观真实，具有专业性、通俗性和引领性。

(四) 功能性强，结构合理，版面精美，逻辑清晰。

(五) 关注度高，活跃性强，影响力较大。