附件 3 ：

**2025 江苏省施工企业成本管控数字化竞赛**

**评分标准**

针对提交案例，按照“**企业成本精细化管理创新度**”、“**项目精细化成本管理执行度**”、“**数字化及人员能力支撑度**”三个维度进行综合评定，具体如下：

（1）企业成本精细化管理创新度包括，企业整体简介，企业精细化成本管理创新能力；

（2）项目精细化成本管理执行度包括，项目基本概况，项目成本要素管理，项目成本管控的创新举措；

（3）数字化及人员能力支撑度包括，数字化工具的覆盖深度，成本数据的建设深度，AI+数字化的创新程度，企业人员能力提升的参与程度。

评定方式为逐项评分加权制，满分10分。评委根据关键要素的齐全性，举措的创新性、可行性，管理效果，必要项的满足数量等维度评分。

决赛阶段，按照选手“路演发挥”（临场表现）设置额外加分项，共计1分，维度包含“答辩人员的专业程度”和“答辩材料质量”两部分。

综上，决赛分数含案例评分及路演发挥加分，总分计11分。

**竞赛评分表**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **评价维度** | **评价指标** | | **评分说明** | **子项** | **权重** |
| 企业成本精细化管理创新度 | 1.1企业整体简介 | 企业介绍完整性 | **按介绍内容的完整性进行评价：**内容包含但不限于企业规模、经营范围、经营情况、技术实力、文化价值观等关键要素。 | 10% | 20% |
| 企业社会责任认同性 | **按企业获得社会肯定的结果进行评价：**内容包含但不限于国家或行业获奖情况、推动社会进步或行业高质量发展上所做的努力。 | 10% |
| 1.2企业精细化成本管理创新能力 | 管理方法内容的完整性 | **按内容的完整性进行评价。**内容关键要素应体现完整，包括但不限于组织体系、招投标合同管理办法、工程投标-项目策划-项目履约-成本要素管控-成本核算分析-确权结算-项目后评价的各环节管理办法、分包和供应链管理办法、纠纷处理办法、奖惩办法、诚信体系等关键要素。 | 50% |
| 管理方法的有效性与创新性 | **按方法与举措的有效性进行评价。**注重方法落地性，能够有效解决商务精细化管理问题。 | 30% |
| 项目精细化成本管理执行度 | 2.1项目基本概况 | 案例工程项目信息的完整性 | **按介绍内容的完整性进行评价：**内容包含但不限于项目信息、业态特征、项目体量、项目特点、管理难点等。 | 5% | 60% |
| 案例工程精细化成本管理思路 | **按案例工程精细化成本管理要点进行评价：**管理要点包含但不限于标价分离、项目目标管理责任书、过程利润率检视、分包结算、项目数据库建立、签证月结月清、考核兑现、成本总结等）。 | 5% |
| 2.2项目成本要素管理 | 案例工程价格管理 | **按价格测算与精细化成本管控作用的匹配度进行评价。**价控中测算项尽可能按工序级列项，支撑成本过程分析可以精准定位问题原因，以便及时纠偏。 | 15% |
| 案例工程工程量管理 | **按量的精细化程度进行评价。**量控尽可能细化规则并精细算量，支撑收入与内控的精细化管理要求。 | 15% |
| 2.3项目成本管控的创新举措 | 案例工程合理中标的创新举措 | **按合理中标创新举措的全面性及有效性进行评价。**包含但不限于项目分析、资金情况分析、业主背调、自身成本优势分析（供应链优势考量、技术优势）、可采取的技术措施、招标控制价的合理分析（成本指导定价）、投标成本测算偏差率的有效控制、业主拦标价分析、竞争对手分析等。 | 20% |
| 案例工程商务策划的创新举措 | **按商务策划内容的完整性和策划方案的有效性进行评价：**内容包含但不限于商务策划整体思路、亏损点盈利点以及重点管控风险点的识别、化解风险降本增效的管控措施等。 | 15% |
| 案例工程成本核算的创新举措 | **按项目成本数据来源准确性、穿透性与风险点发现的及时性进行评价：**内容包含但不限于“形象进度、合同收入和成本支出”三项数据的统一、核算周期、数据穿透提升核算精度、纠偏方案、过程确权等。 | 20% |
| 案例工程利润目标控制效果 | **按“一般、较好、显著”分层级控制效果进行评价**。列举案例实际成本节约、潜在的成本优化空间、协同管理成效（物资、质量、进度、安全等）协同高效，共同支持利润目标实现。 | 5% |
| 数字化及人员能力支撑度 | 3.1数字化工具的覆盖深度 | 项目管理系统、作业系列工具、数据加工系统的覆盖度与协同性 | **按数字化工具的建设覆盖深度进行评价。**是指企业在项目成本侧数字化应用工具的实际建设面，所覆盖的工具及工具间的数据互通能有效的应用到实际工程的成本管理工作中。 数字化工具包但不限于以下内容： ①成本测算工具；②成本核算工具；③BIM算量工具；④计价工具；⑤项目管理系统；⑥数据加工系统（数据加工、数据管理）；⑦BIM设计类工具 | 30% | 20% |
| 3.2成本数据的建设深度 | 成本数据标准与数据内容建设的全面性 | **按成本数据的建设覆盖面进行评价。**是指成本数据资产以数字化方式进行积累、沉淀的情况。 成本数据建设包含但不限于以下内容： ①成本科目划分标准；②主要材料价；③成本指标；④含量指标；⑤历史项目分包价格；⑥分包指导价格；⑦主材损耗率；⑧企业定额 | 30% |
| 3.3AI+数字化的创新程度 | AI+、机器人等的应用创新 | **按AI+、机器人等实际应用情况进行评价。** | 20% |
| 3.4企业人员能力提升的参与程度 | 培训赋能员工参与度 | **按企业员工参与程度进行评价。**在方法、技能方面给商务人员相关的培训赋能，提升人员能力，注重人员的覆盖面。 | 20% |