

# 从建“好房子”读懂建筑业未来发展趋势

今年年初召开的全国住房和城乡建设工作会议，对推动住房和城乡建设事业高质量发展作出系统谋划、全面部署，为住房和城乡建设各行各业在新征程上干事创业、续写发展新篇章提供遵循、指明方向。

当前，建筑业转型升级步入深水区，行业企业应当认真学习、扎实贯彻全国住房和城乡建设工作会议精神，抓住建设“好房子”这个关键，将会议精神转化为推动转型升级的强大动力，为高质量发展奠定坚实基础。

以建设“好房子”为起点，建筑业被寄予更大期待。对于建筑业全行业而言，一方面，应当看到住房和城乡建设部“全国一盘棋”的大局观，其解决问题的结构化思维和结构化表达，或将延及未来行业政策措施的制定实施；另一方面，会议要求建设“高品质建筑产品”，本质是对建筑业持续转型升级、发挥支柱产业作用的呼唤和期待。

住房和城乡建设领域承担两个支柱产业，一个是建筑业，一个是房地产业。把两根柱子稳住，对稳定经济大盘有重要意义。行业企业要充分发挥国民经济“顶梁柱”“压舱石”作用，自觉担当稳定宏观经济大盘使命责任，深入推进供给侧结构性改革，满足人民群众对美好生活的向往。未来，改革将持续深化，建筑业将在新征程中发挥更大作用。

明确“好房子”标准 推进改革走深走实。好

房子，是与时俱进、能满足人民群众更高需求的房子，在设计上要“适用、经济、绿色、美观”，注重智慧、宜居，在建造方式上也要绿色、智能，为百姓提供更舒适的生活空间；好房子，是全生命周期安全健康的房子，定期有体检、质量安全有保险，百姓安全感、幸福感能得到不断提升；好房子，是有“好配套”的房子，完善的商业、医院、学校、公园等基础配套设施必不可少，物业管理服务水平的提升更是关键。

建设好房子、打造“高品质建筑产品”的要求，呼唤建筑业加快推动全方位转型升级。必须进一步深化建筑业简政放权改革，加强工程质量管理，优化建筑市场环境，提高从业人员素质，推进建筑产业现代化，提高建筑工程质量、效率和效益水平，推动“让人民住上更好房子”和“提升住房品质”为核心的高质量住房建设与发展模式，实现住房高品质建设与供给模式根本性转变，促进社会经济、资源环境与城市建设可持续发展。

今年是全面贯彻落实党的二十大精神开局之年，是实施“十四五”规划承前启后的关键一年，是为全面建设社会主义现代化国家奠定基础的重要一年。立足当下，展望未来，始终把人民放在心中最高位置，守住为社会提供高品质建筑产品的初心，建筑业才能凝聚人心、汇聚众力，实现新征程的良好开局。



《江苏建筑业》

2023年第4期  
(期/月 总第322期)

江苏省建筑行业协会

封面题字

叶如棠 原建设部副部长

主办单位

江苏省建筑行业协会

准印单位

江苏省新闻出版局

苏新出准印

S(2023)00000107

承印单位

南京玉河印刷厂

发送对象:建筑行业内部交流

印刷日期:2023年4月25日

印数:6000册

地址:南京市云龙山路99号

省建大厦B座1516室

邮政编码:210019

电话:025-83300879(传真)

网址:www.jsconi.com

E-mail:jsjzybjb@126.com

# 江苏建筑业

## 卷首语

1 从建“好房子”读懂建筑业未来发展趋势

## 行业解析

4 智能建造提升“中国建造”核心竞争力 宋健

7 建筑业企业当前面临的主要问题及应对举措 陈向阳

## 创新发展

11 全力打造民用项目标杆 “核”力赋能高质量发展  
中国核工业华兴建设有限公司

13 保持定力御风雨 匠心筑梦铸辉煌  
——江都建设集团高质量发展纪实 杜国平 朱玲

17 扛起产改使命担当,打造产改“镇淮模式”  
江苏镇淮建设集团有限公司

## 铁军风采

21 善建者不拔,追求一群人的成功  
——记龙信集团党委书记、董事长陈祖新

## 党建交流

24 让党旗在工地高高飘扬  
——江苏华建深圳市公安局刑事科学技术中心项目党建  
纪实 董永亮 冯小刚

## 文化建设

28 坚定文化自信 传承军魂匠心  
中国建筑第八工程局有限公司

32 “六度修炼”打造苏中特色文化  
——江苏省苏中建设集团企业文化建设纪实 张洋

# 目 录 CONTENTS

## ▶▶▶ 法 务 视 角

36 《江苏省招标投标条例》修订后对建筑企业的影响

李淑君

## ▶▶▶ 一 线 采 风

40 脚踏实地 务实求真 为项目优质履约提供技术保障

——记中建安装南京公司江北新区公共卫生服务中心项目  
总工程师许晓光

沙婷婷

42 打造卓越品牌 建设厂房标杆

——江苏镇江四建集团童志农项目部承建京口航空航天企  
业基地厂房项目侧记

陈晓春

46 奋战在一线 践行责任与担当

——记苏州二建事业部经理孙典和

廉 澍

## ▶▶▶ 祝 您 健 康

48 谷雨节气应怎样注重养生

## ▶▶▶ 资 讯 荟 萃

6 国家统计局:建筑业生产活动扩张加快

3月中国采购经理指数发布

10 国家发改委发布《投资项目可行性研究报告编写大纲》

自5月1日起施行

16 2022年度建筑施工特种作业人员考核基地巡查结果通报

暨工作经验交流会议在宁举办

20 一季度全国完成水利建设投资 1898 亿元

27 江苏积极谋划建筑产业现代化2023年重点工作

39 江苏出台住房和城乡建设领域数字人民币试点工作方案



JIANGSU CONSTRUCTION INDUSTRY



微信搜一搜

江苏省建筑行业协会

编委会主任

张宁宁

编委会副主任

纪 迅 于国家 成际贵 任 仲

编 委

(按姓氏笔画为序)

王 宏 王晓波 朱本根 朱兴良

朱承胜 伍贻安 任寿松 刘永刚

杨晓东 沈良兵 褚 勤 张向阳

张全男 张晓华 陈正华 陈迪安

陈宝国 陈宝智 陈祖新 陈锦石

武全勇 范广峰 范宏甫 宫长义

耿裕华 倪道仁 陶昌银 黄裕辉

曹德荣 笪鸿鹄 董 非 蔡永进

薛乐群

主 编: 蔡 杰

副主编: 王静平 陈海昌 时建民

赵铁松 伏祥乾 孙振意

李若澜 徐宏均 杨国忠

张俊春

编 辑: 谢 伟 蔡玉梅 于 贤

发 行: 龚海华 夏 萍 蒋万圣

胡 宇 郭 菲 赵娟萍

周 阳 陈有威 田 浩

马 俊

# 智能建造提升“中国建造”核心竞争力

宋 健

习近平总书记强调，要大力发展实体经济，筑牢现代化经济体系的坚实基础。实体经济是一国经济的立身之本，是财富创造的根本源泉，是国家强盛的重要支柱。建筑业是实体经济的主体，建筑业高质量发展，对于加快完善现代化经济体系至关重要。党的十八大以来，建筑业牢固树立新发展理念，加快工业化、数字化、绿色化转型，我国从“建造大国”迈向“建造强国”的步伐稳健有力。

## 突破创新 从粗放发展到高质量发展

党的十八大以来，我国建筑业持续快速发展，产业规模不断扩大，建造能力不断增强，有力支撑了国民经济持续健康发展。但长期以来，我国建筑业依赖资源要素投入、大规模投资拉动发展，工业化、信息化水平较低，生产方式粗放、劳动效率不高、能源资源消耗较大、科技创新能力不足等问题比较突出，通过加快推动智能建造与建筑工业化协同发展，集成5G（第五代移动通信技术）、人工智能、物联网等新技术，形成涵盖科研、设计、生产加工、施工装配、运营维护等全产业链融合一体的智能建造产业体系，走出一条内涵集约式高质量发展新路，是新时代建筑业发展的新要求。

基于此，2020年，住房和城乡建设部会同12部门，在深入调查研究、广泛征求意见、认真总结经验的基础上，联合印发《关于推动智能建造与建筑工业化协同发展的指导意见》（以下简称《指导意见》）。《指导意见》明确了推动智能建造与建筑工业化协同发展的指导思想、基本原则、发展目标、重点任务和保障措施，提出到2035年，“中国建造”核心竞争力



中城建第十三工程局总部大楼(国优)

要世界领先，建筑工业化全面实现并迈入智能建造世界强国行列。

智能建造是以人工智能为核心的新一代信息技术与工程建造相融合而形成的一种工程建造技术。《指导意见》的发布，标志着我国工程建造技术创新迈上了新阶段，建筑业产品形态、商业模式、生产方式、管理模式和监管方式正在重塑，新产业、新业态、新模式持续催生，跨领域、全方位、多层次的产业深度融合应用场景不断涌现。

2021年，《国民经济与社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》提出“发展智能建造”，首次从国家层面将发展智能建造列为推进新型城市建设、全面提升城市品质的重要内容。

## 示范引领 从探索迈向规模应用

应用土方量测量无人机，一键采集地形信息，通过自主知识产权软件进行土石方量快速计算，广东省深圳市长圳公共住房项目的测量效率是人工的40倍，

节省成本20%以上。

应用智能钢筋绑扎机器人绑扎飘窗钢筋网笼，实现钢筋自动夹取与结构搭建、钢筋视觉识别追踪与定位、钢筋节点自动化绑扎等功能，上海市嘉定新城金地菊园社区项目的绑扎效率是人工的3倍。

采用人工智能技术辅助施工图审查，实现批量自动审查，重庆市万科四季花城项目的单张图纸审查时间平均约6分钟，准确率达到90%以上。

建筑业从现场搅拌砂浆、“满面尘灰”的传统作坊式时代，发展到“像造汽车一样造房子”的建筑工业化时代，向数字化、智能化建造时代迈进，引来各行各业高度关注。

2021年，住房和城乡建设部印发《智能建造与新型建筑工业化协同发展可复制经验做法清单（第一批）》（以下简称《清单》），列举各地围绕发展数字设计、推广智能生产、推动智能施工、建设建筑产业互联网平台、研发应用智能建造设备、加强统筹协调和政策支持6个方面的探索成果，梳理总结了19项举措，全面展示建筑业在技术进步和技术创新方面的实践和突破。

《清单》既结合实际又面向未来，是《指导意见》实施后试验成果的总结，具有“标杆”效应。各地围绕数字设计、智能生产、智能施工等方面的积极探索，给建筑业树立了标杆、建立了样板，方便全行业进行参考、对标和学习，提振了士气，坚定了智能建造的发展方向。一大批可复制、可推广的经验做法，为解决智能建造推进过程中面临的共性问题提供了解决方案，大大减少了建筑业企业自行探索的时间。

从“数量取胜”转向“质量取胜”、从“粗放式经营”转向“精细化管理”、从“要素驱动”转向“创新驱动”，《清单》的发布，让标杆创新产生复制效应，为建筑业加快转型升级奠定了坚实基础。

## 试点引领 从“快步走”到“加速跑”

习近平总书记指出，面向未来，我们要站在统筹



华泰证券广场工程1号楼及1号连廊(国优)

中华民族伟大复兴战略全局和世界百年未有之大变局的高度，统筹国内国际两个大局、发展安全两件大事，充分发挥海量数据和丰富应用场景优势，促进数字技术和实体经济深度融合，赋能传统产业转型升级，催生新产业新业态新模式，不断做强做优做大我国数字经济。立足新发展阶段，发展智能建造是住房和城乡建设领域贯彻落实习近平总书记关于数字化发展重要指示精神的必然要求，对推动建筑业高质量发展具有重要意义。

作为一项复杂的系统工程，智能建造涵盖了科研、设计、生产加工、施工装配、运营等环节，需要统筹谋划、协同推进。其中，加大建筑产业互联网平台基础共性技术攻关力度，培育一批行业级、企业级、项目级平台和政府监管平台，尤为关键。与此同时，还需要从资金扶持、人才培养、推动建立以标准部品为基础的生产体系等方面，给予政策支持。

为进一步贯彻落实党中央、国务院决策部署，大力发展智能建造，2021年，住房和城乡建设部发布了5大类124个创新服务典型案例，总结推广在数字设计、智能生产、智能施工和建筑产业互联网、建筑机器人等方面的可复制经验做法，指导各地住房和城乡建设主管部门和企业全面了解、科学选用智能建造技术和产品。2022年，住房和城乡建设部征集遴选北京市等24个城市开展智能建造试点，为全面推进建筑业转型升级、推动高质量发展发挥示范引领作用。

## 行业解析

试点以科技创新为支撑，促进建筑业与数字经济深度融合，培育智能建造新业态新模式，着力解决工程建设存在的生产方式粗放、劳动力紧缺、资源能源消耗大等突出问题，更好发挥建筑业对稳增长扩内需的重要支点作用。

试点目标包括三方面：一是推动试点城市建立跨部门协同推进机制，形成可复制可推广的智能建造政策体系、发展路径和监管模式，为全面推广智能建造提供经验借鉴。二是加快建筑业与先进制造技术、新一代信息技术的深度融合，实现对工程项目质量、安全、进度、成本等全过程数字化管控，促进建筑业提质增效。三是打造智能建造产业集群，催生一批新业态新模式，打造地方经济发展新引擎。

从传统建筑业向智能建造和建筑工业化跨越，实质是生产力的大幅提升。当前，发展智能建造，已成为建筑业突破发展瓶颈、增强核心竞争力、实现高质量发展的关键，已成为有效拉动内需的重要举措，成为顺应国际潮流、提升“中国建造”核心竞争力的有



绿景·NEO(苏地2007-G-22号地块)项目(国优)

力抓手。

今年年初召开的全国住房和城乡建设工作会议，将“以建筑业工业化、数字化、绿色化为方向，不断提升建筑品质”作为重要工作之一，提出发展智能建造、装配式建筑等新型建造方式。以智能建造为支撑，在阔步迈向中国式现代化的新征程上，建筑业高质量发展的成绩将更加亮眼。

(据中国建设新闻网)

## 资讯荟萃

# 国家统计局：建筑业生产活动扩张加快 3月中国采购经理指数发布

国家统计局服务业调查中心、中国物流与采购联合会3月31日发布3月份中国采购经理指数。其中，制造业采购经理指数为51.9%，低于上月0.7个百分点；非制造业商务活动指数和综合PMI产出指数分别为58.2%和57.0%，高于上月1.9和0.6个百分点。

统计数据显示，3月份，随着疫情防控较快平稳转段，我国经济延续恢复发展态势，制造业PMI、非制造业商务活动指数和综合PMI产出指数连续三个月位于扩张区间，表明我国经济发展仍在企稳回升之中。

其中，建筑业加速扩张。国家统计局服务业调查中心高级统计师赵庆河分析说，随着气候转暖各地工程施工进

度加快推进，建筑业生产活动扩张加快，商务活动指数为65.6%，高于上月5.4个百分点。从企业用工看，建筑业企业用工需求持续增加，从业人员指数为51.3%，连续三个月保持在扩张区间。从市场预期看，业务活动预期指数为63.7%，连续4个月位于高位景气区间，建筑业企业对近期市场发展前景比较乐观。

此外，细分数据还显示，建筑业新订单指数为50.2%，比上月下降11.9个百分点；建筑业投入品价格指数为54.4%，比上月下降0.9个百分点；建筑业销售价格指数为50.9%，比上月下降2.7个百分点。

(来源：建筑时报公众号)

# 建筑业企业当前面临的主要问题及应对举措

陈向阳

## 一、当前面临的问题

近两年，建筑业形势异常严峻。如果用一字来总结，那就是——“难”。

建筑业的“难”表现在：

一是政府监管严。政府部门针对行业内“市场无序化、企业空心化、项目经理名义化”等现象，加强监管，且力度不断加大。

二是行业“内卷”重。行业竞争存在一定的潜规则，地方保护主义严重，央企国企“财大气粗”，同质化竞争，低价恶性竞争激烈。

三是人口红利衰减。建筑业从业人员，特别是劳务作业人员数量严重不足，技术素质普遍不高，给工程质量、安全等造成了较大影响。

四是“建二代”断层。企业领军人才没有形成梯队，经营管理技术人才后备不足。

除了以上这些，近期对我们建筑行业影响最大的，那当属某大爆雷事件了。原以为是“平地一声雷”，结果却发展成了“惊天动地一阵雷”，很多知名的头部房企接二连三地出险、爆雷。

很多人说，这是一场针对所有建筑企业的大危机。我不反对，但也不认同。危机分两种，一种是客观必然的，一种是主观人为的。而这次所谓的危机，笔者认为，主观大于客观。



仙林新所区建设项目A地块土建安装工程  
施工总承包A1及地下室(国优)

当前建筑企业普遍患上了“三高”：高指标、高成本、高负债。

少数建筑企业出现危机，更是自我膨胀和纵欲过度的结果。

以南通建筑企业为研究样本。多年来南通建筑业虽领跑全国、享誉中外，但也积累了诸多问题：

经营理念守旧。多数建筑企业仍然沿袭旧的经营理念，存在着明显的路径依赖，还在走单纯的规模扩张型外延发展之路，导致在业务承接上不加选择，“拣到篮子里的就是菜”，经营风险自始就有，某大只是导火索而已。须知，建筑企业的规模要控制在企业管理半径范围之内，并不是越大越好，“超标”的规

## 行业解析

模给企业带来的可能不是效益，而是大量的风险，有时甚至是灭顶之灾。

管理机制落后。相当一部分建筑企业还是以挂靠收取管理费为主，以包代管，内部管理极为松散，企业执行力和战斗力差。

业务结构单一。除了少数高资质企业外，普遍以房建施工业务为主，很少涉足市政、公路、铁路、轨道交通及地铁、隧道工程等领域。而传统的房建项目由于过度的市场竞争，利润率已被压得很低，再加上垫资额度大、付款条件差，如果占比过大，则存在着很大的经营风险。

科技创新乏力。舍不得投资搞科技创新和技术改造，没有形成企业和产品的核心竞争力。

人员老化严重。企业主要负责人的年龄普遍偏大；劳务作业人员年龄偏大且断层现象突出，施工现场劳务作业人员以50-60岁为主力军。

企业债台高筑。高资质建筑企业中，不计社会融资，仅银行贷款（债券）多的达二、三百亿元，少的也有二、三十亿元，与企业完成的实际产值比，明显偏高；与企业每年的盈利比，严重失衡。很多建筑企业辛苦一年挣的利润还远不够覆盖融资成本，导致财务黑洞逐年增大，最终积重难返。还有建筑企业之间的贷款互保现象较为普遍，一家出险，多家受累。

履约能力较差。相当一部分建筑企业由于资金紧张、诚信意识淡薄等诸多原因，造成对外履约情况差，诉讼缠身。少数企业经常被法院列为失信被执行人，法定代表人经常被限制高消费。



海门市人民医院新院急诊医技住院办公楼(国优)

负面新闻增多。打开今日头条、抖音、微博、微信视频号，经常能看到有关建筑企业的负面新闻，严重地影响了南通建筑业的整体形象。

## 二、建筑企业如何应对——御寒“六力”、过冬“十法”

危机危机，危中有机。每当发生大事，跟众起哄的多，静心思考的少；每逢遇到危机，盯着风险的多，看到机会的少。一场危机或许会让我们开启一个新时代。

面对这场危机，我们广大建筑企业必须保持定力，坚持走量质并举、以质为先的高质量发展之路。

针对当前建筑业普遍存在的问题，怎么样实现高质量发展？笔者认为要以“四个化”为总抓手，即直营化、扁平化、穿透化、精细化。

树立稳健的发展理念。经营思路——有利可图，风险可控，适度规模，现金为王，多元经营，稳健发展。

商业模式——总体多元化，局部专业化，实施一体化，协同最优化，效益最大化。

“四精”管理——精心育市场，精细强管理，精品铸品牌，精美展形象。精心是态度，精细是过程，精品是成果。我们要有态度、重过程、求结果。

向精细化管理要效能。精细化管理的阶段升级：手册化→信息化→数字化

效能组成：效率+效益+效果。

建筑业的寒冬已来，如何御寒过冬？

### 御寒“六力”：

保持求真务实的定力。求真务实是南通建筑铁军一直奉行的优良作风，也是我们站稳市场发展壮大的基因密码之一。在新形势下，南通建筑业要想谈发展，就必须继续保持求真务实的定力，低调扎实稳步地推进各项工作。做企业不能太过机巧，往往一些深厚的优势都是长期“守拙”的结果，如同曾国藩所坚守的“结硬寨，打呆仗”。因此，要始终保持求真务实的定力，不盲目追求规模、转型、多元经营，要多做为企业打基础、利



长远的工作。亚马逊创始人贝索斯说：经常有人问我，未来的十年会有什么改变？但是从来没有人问我，未来的十年什么是不变的？其实什么是不变的更重要，我们应该把自己的战略建立在那些不变的事物上。

具备克难勇进的魄力。当前，形势复杂和任务繁重，这对我们的工作能力和职业素质提出了新的更高的要求。古语云：“艰难困苦，玉汝于成”。大发展小困难，小发展大困难，不发展难上难。只要精神不滑坡，办法总比困难多。必须拿出克难勇进的魄力，克服畏难情绪，狠抓市场开拓，无项目在手，一切所谓发展都是空谈。

提升见微知著的能力。新形势下，经济发展环境复杂多变，我们必须提升见微知著的能力，善于对潜在风险进行科学预判，加强风险预警，增强风险敏锐性。要坚持从全局的高度认识和思考问题，避免“坐井观天”“一叶障目”，要培育“草摇叶响知鹿过、松风一起知虎来”的能力，善于捕捉可能对企业经营和运作产生实质性影响的“微弱信号”和“蛛丝马迹”，在风险隐患初见端倪、刚露头角的时候，及时发现，迅速解决。

风险防控，不是亡羊补牢，而是未雨绸缪。要在阳光灿烂的日子里修理你的屋顶。

激发改革创新的活力。历史的车轮滚滚向前，它不会因任何人的消极缓慢而停止。时代抛弃你时，连一声再见都不会说。

大润发创始人黄明端离职时说：战胜了所有对手，却输给了时代。大润发在零售行业是一个号称19年不关一家店的传奇商场。在商场这个领域里，没有任何人能打败它，包括沃尔玛、家乐福，但是很可惜他败给了这个时代，被阿里巴巴收购，高层集体走人。

鼓励民营建筑企业与实力强、技术先进的央企、国企搞混合所有制改革，实现多元投资、优势互补。同时通过深化内部经营、管理、人事等方面的改革，摒弃挂靠、承包等简单、粗放的经营管理机制，构建真正意义上的一个法人经营主体，将由一艘艘小舢板拼凑成的松散型联合舰队提档升级为一体化的



苏州大学附属第二医院高新区医院扩建医疗项目一期(国优)

航空母舰，在市场经济的汪洋大海中劈波斩浪，扬帆远航。

加大人才培养的效力。人才是企业发展的第一资源，具有战略性、决定性、基础性作用。唯有重视人才队伍建设，坚持人才强企战略，做好人才“引、育、用、留”，打通各类人才成长通道，培养造就一批领军人才，让思路新、活力强、干劲足的年富力强的同志走到舞台中央，成为干事创业的生力军，才能为企业、为南通建筑业实现高质量发展提供人力资源支撑。

打造百年老企的毅力。要坚持长期主义，保持战略定力，做长做久，百年企业，真水无香。

#### 过冬“十法”：

法一：调整战略，由扩张型转向稳健型。

法二：轻资产运营，保持良好的现金流。

法三：暂停各项中长期投资计划，不做短债长投的事。

法四：抓好在建工程的施工生产，确保不发生主动违约情形。

法五：加大应收账款的催收力度，做到应收尽收。

法六：统筹安排好应付账款的变更洽商、有序支付工作，避免发生债权人挤兑或被集中起诉、资金冻结等现象。

法七：严控成本，压缩一切非必要的开支。捂紧钱袋子，过好紧日子。

法八：瘦身健体，优化赋能。

## 行业解析

优化业务结构。对不赚钱的业务主动退出，集中力量聚焦建筑主业。

优化组织结构。压减和裁撤非生产人员、非必要层级、非主要业务部门，使其更加扁平、精干、高效。

优化市场结构。对资信差、风险大、效益低的区域市场或所谓的品牌房企，要果断放弃；同时不要盲目跟风，深耕适合自己的市场，打出一片新天地。

法九：加强全员危机意识，团结自救，上下同欲者胜。

法十：制定“战时法则”，打破惯性、惰性，特殊时期需有特殊政策、雷霆手段，务求管用、实效。

### 三、总结与展望

对于经营企业，笔者的理念是走稳步、不停步，不走弯路、回头路。至于企业的经营思路和管理模式，笔者始终认为，适合就好，管用就行。盲目地套用别的企业的理念和模式，只能是亦步亦趋，甚至可能“水土不服”。



南通大学附属医院新建门诊楼(国优)

无论什么样的思路 and 模式，请认真思考清楚：一个企业的健康基因是什么？客户导向，诚信经营，品质信仰，企业文化。

没有落后的行业，只有落后的企业。在当前的困难和挑战面前，我们广大建筑企业要面对形势不迷茫，面对困难不逃避，面对未来不言败，立足自身，增强信心，负重奋进，化危为机，在新时代实现新的腾飞！

(作者单位：启东建筑集团有限公司)

## 资讯荟萃

# 国家发改委发布《投资项目可行性研究报告编写大纲》 自5月1日起施行

日前，国家发改委官网发布《关于印发投资项目可行性研究报告编写大纲及说明的通知》，自5月1日起施行。在2002年《投资项目可行性研究报告指南（试用版）》基础上，研究制定了：《政府投资项目可行性研究报告编写通用大纲（2023年版）》

《企业投资项目可行性研究报告编写参考大纲（2023年版）》《关于投资项目可行性研究报告编写大纲的说明（2023年版）》。

此次颁布的可研大纲创新亮点在于，立足新发展阶段，贯彻新发展理念，在2002年《指南》基础上，坚持以着力

推动投资高质量发展为主线，按照政府投资项目和企业投资项目分类管理的总体思路，围绕项目建设必要性、方案可行性及风险可控性等三大目标，更加注重发挥重大战略、重大规划和产业政策的引领作用，更加注重从项目全生命周期出发统筹拟定项目投融资和建设实施方案，更加注重经济、社会、环境等新评价理念的应用，更加注重可行性研究重点内容的前后逻辑和统筹协调，将扩大内需、碳达峰碳中和、自主创新，以及投资建设数字化等新要求有机融入可行性研究制度规范。

(来源：建筑时报公众号)

# 全力打造民用项目标杆 “核”力赋能高质量发展

中国核工业华兴建设有限公司

作为连续近四十年不间断从事核电建造的企业，中核华兴始终秉承“安全是核工业的生命线”理念，将安全融入发展基因，造就了核电项目安全、严谨、高效的安全管理模式。近年来，将核电建造高效的安全管理模式和优良基因融入民用项目，成为中核华兴积极探索与实践的一大课题。

中核华兴坚持“以客户为中心”，通过管理模式的改革创新，形成具有华兴特色的管理理念，以核之本、民之魂，提升民用项目的市场竞争力，打造企业高质量发展新航标。

## 核民融合 树立高质量发展新航标

民用项目是中核华兴主要市场载体之一，在项目生产经营中一直占据着举足轻重的地位。中核华兴深入践行“安全是中核集团的核心价值观”与“质量是核安全的基石”理念，进一步提升民用项目安全、质量管理水平。通过识别核电项目优秀的管理实践，将其引用至民用项目，与民用项目多年积累的良好做法融合，以“核民融合”的方式为民用项目注入“核芯”驱动力，树立企业高质量发展的新航标。

据悉，“核民融合”的核心是通过核电项目与民用项目管理模式的融合，建立两类不同性质项目呈现“握裹式”的创新管理模式与体系，从而提升民品项目规范化和标准化管理水平。



2020年6月，中核华兴华东分公司运用核电与民用管理融合的新思维，把海泰北外滩项目与中核集团上海总部大楼项目作为试点项目，先后形成12项“核民融合”工作程序，以安全管理为切入口，深入推进核民融合工作落地生效。

2021年7月，“核民融合”质量、进度和安全12个管理程序在华东分公司所属的项目正式试行，在试行实践中，程序的运行取得预期成效，试行项目的质量、安全管理也带来显著的社会效益和管理效益。

2022年3月，为持续加快试点项目“核民融合”工作的开展，《“核民融合”管理指南》《“核民融合”进度、质量指导图册》和《“核民融合”安全管理指导手册》等指导文件制定完成。

由此，在不断地摸索、调整、改进中，中核华兴“核民融合”工作取得阶段性成果，并在探索与实践保持长效化、常态化发展。

## 打造标杆 擦亮民用项目新名片

中核华兴始终把核电工程品牌作为立身之本，为将核电建设成熟的管理经验移植到民用工程项目，提升项目管理水平，中核华兴结合民用项目特点，以上海海泰北外滩项目建设为标杆，向民用项目注入“核芯”驱动力，从而不断提升民用品牌影响力，擦亮民用项目新名片。

据悉，海泰北外滩项目位于上海市北外滩地区，南临黄浦区外滩源，西与苏河湾相伴，东与陆家嘴隔江相望。项目定位上海市超高品质住宅标杆，引领国际化设计理念，助力推动国内住宅提档升级，打造绿色生态宜居环境，建成后将成为上海浦西地区最高住宅。

项目部以落实安全生产责任制为主线，履行安全环保责任。坚持“安全是核工业的生命线”理念，以强化项目管理为抓手，依托《班组安全管理制度》等七个制度，打通“领导层、部门层、分包层、班组层”四个层级的安全环保职责，全面推动安全生产责任制有效落实，营造全员“主动管安全，人人要安全”的良好氛围，实现本质安全。

同时，项目开展核质量管理理念融入民用项目管理，通过“提升人员质量意识”“抓好质量检查验收”“监督质量管理行为”三个步骤，以“意识宣贯”“贯彻程序”“展板引路”“样板先行”“智慧赋能”五个维度，打造质量管理提升引擎，构建管理人员主动尽责履职，作业人员自觉遵守规范施工的良好氛围。

随着“核民融合”工作的落实推进，标杆项目不断吸纳和借鉴核电项目先进管理模式和经验，汲取民用项目特色亮点和做法，形成实践、制度、文化“三位一体”深度融合，深化施工质量精细化管理理念，全过程对现场进度实施动态管控，助推民用项目管理有效提升。

### 模式创新 构建聚势共赢新局面

中核华兴积极贯彻落实上级工作部署，统一民用项目与核电项目的安全管理标准，使核电项目安全管理工作系统化、规范化、标准化的要求，聚同化异渗



透至民用项目。通过融合核电项目严谨、高效的安全管理模式和理念，进而呈现核电与民用“握裹式”的创新管理模式与体系，创新构建出全新的管理模式。

该管理模式集成安全生产管理标准化、作业现场标准化、操作过程标准化的“三个标准化”工作，推动核电与民用项目聚势共赢，使项目安全、质量管理真正上新台阶，实现安全生产长效机制，为企业的高质量发展提供保证。

据悉，中核华兴运用“核民融合”的创新管理模式，以项目促市场，在华东区域累计中标嘉定京东智能产业园、顺丰丰泰常州创智产业园等多个重点项目，同时也提升了公司在民用项目的管理水平，为后续的市场开发奠定基础。此外，中核集团上海总部大楼项目、海泰北外滩项目成功举办上海市和虹口区建筑工程质量月综合创优活动，均获得了“上海市文明工地称号”，其中海泰北外滩项目获得“上海市文明示范工地”“上海市绿色示范I类工地”等多项荣誉。

中核华兴通过“核民融合”工作的开展及推进，执行“核民融合”专项程序制度，打造全方位“360°”监督管理模式，消除人因失误管控，推动项目精准管控，聚焦短板弱项的整改，落实企业主体责任，从而提高项目管理水平，增强企业核心竞争力。

2023年，中核华兴将继续深入推进“核民融合”工作，注重融合共享，发挥基础市场作用，深化改革创新，扎实推动“核民融合”文化建设，推动“核民融合”由深度融合向精神文化融合过渡，进而实现跨越发展，不断提升企业价值与市场影响力。

# 保持定力御风雨 匠心筑梦铸辉煌

——江都建设集团高质量发展纪实

杜国平 朱 玲

2020年1月底，一场突如其来的新冠疫情蔓延全国，全球经济遭遇冲击，产业关联度较高的建筑业必然难以幸免，开始了一场旷日持久的守卫战。在极其胶着的疫情形势笼罩之下，2021年，恒大等国内头部房地产企业纷纷爆雷，唇亡齿寒，对建筑业来说无异于雪上加霜。在多重负面因素叠加影响下，很多施工企业濒临倒闭或重组。

在如此恶劣的大环境下，江都建设集团领导层坚持发展初心和战略定力，及时调整企业经营策略，在极度艰难的形势下依然保持稳健发展，纳税总额连续多年处于扬州建筑业第一位置，保持良好运行姿态，连续多年蝉联中国建筑业协会和中施企协授予的“工程建设AAA诚信企业和诚信典型企业”。2022年，被权威机构授予“2021年度中国建筑企业年度中标业绩500强企业”，处于前200名。

## 布局：凝聚共识谋发展

多年来，江都建设是江都最大的施工企业，2008年完成首次改制，2018年又在江都区委区政府的主导下进行混合所有制改革，对股权结构进行了进一步优化，实现了二次改制。股改后，新的股东会进一步理顺公司治理结构，充分赋予现任董事长褚勤以重大事项决策主导权，顺应了企业发展的需要，营造了股东空前团结的良好局面，极大地鼓舞了士



西安国家出版基地A座(国优)

气，凝聚了人心。

在新任董事长褚勤的倡导下，江都建设2019年确立了“五个跨越”的战略目标，精心布局企业发展路径，统一发展共识，从发展平台、产业融合、做大规模、提升效益和形象提升等方面勾勒了企业发展的完整思路。褚勤强调，江都建设作为传统管理型公司，必须结合自身特点，发挥自身优势，做大企业品牌，积极防范各类经营风险，实现高质量发展。要把工作重点放在市场开拓方面，进一步抢占细分市场，与央企、大型国企和质态较好的工业企业、能源企业展开深度合作，建立稳固合作关系，不能盲目追求规模，坚决控制房地产项目比例。要突出品牌建设，加强质量安全管理，提高项目策划水平，争取每年创1-2项鲁班奖和国优。他还强调，要看淡建筑行业林

## 创新发展

林总总的评比，江都建设也曾经名列江苏建筑业综合实力第2名，名列全国第19位，但不必为了排名盲目跟风攀比，要坚持求真务实，努力提高纳税指标贡献度，为地方发展作出实实在在的贡献。在多元化发展方面，根据自身条件和市场状况适度涉足房地产投资开发。

基于稳中求进的战略思路，江都建设近几年保持了平稳发展，虽受疫情影响，但市场占有率、品牌创优和纳税额等核心指标并未发生较大波动，并有效规避房地产爆雷的影响。2021年，该公司建筑施工板块完成本地纳税3.99亿元，加上房地产开发纳税1.08亿元，合计在本地纳税5.07亿元，在全国纳税突破7.5亿元，创历史新高。2022年，企业完成江淮府独立开发和交付，并与中远、广厦联合开发东方上城、江都万达、亚龙湾等楼盘，与中粮集团旗下大悦城控股联合开发张家口祥云国际教育小镇，均实现预期收益。为进一步提高企业形象，江都建设公司新总部大楼的建设已完成规划设计，积极准备开工。

### 匠心：品牌引领志弥坚

品牌是建筑企业生存的灵魂，是企业稳步立足于市场的重要支柱。江都建设的持续发展，源于对品牌的不懈追求。多年来，无论建筑业经历了多么严峻的形势，企业对品牌打造的意志从未衰减，对品牌的重视初心未改。江都建设在品牌建设上，一直抱有一份

匠心，无论从精细化管理，还是到科技创新技术研发，都把提高产品质量和最终客户满意度作为第一追求，从细节入手，把握过程控制，重视“四新”成果推广应用，花大力气做到尽善尽美、精益求精。

2019-2022年间，江都建设累计创鲁班奖3项、国优3项、省优25项。在科技创新方面，先后创国家级发明专利2项、实用新型专利2项，创国家级QC成果12项，省级QC成果69项、省级工法11项，创国家级优秀项目管理成果24项、省级优秀论文19项。创省级新技术应用27项、省级绿色施工、绿色示范、装配式施工、科技进步、BIM成果等32项……同时，不断将科技成果在实际工程中进行推广和转化，提高了工程质量标准，一系列独有创新创优做法成为企业打造品牌的“独门秘笈”。

近年来，不仅国内工程质量稳步提升，援外项目也几乎每建必优。其中援建的总承包项目老挝人民革命党中央办公楼和坦桑尼亚达累斯萨拉姆大学中国图书馆项目先后荣获境外鲁班奖。工程质量和配套服务水平的提高，赢得了良好的口碑，为江都建设立足海外市场打下了良好的基础。2020年，在激烈的竞争中一举夺得援塔吉克斯坦政府办公大楼，工程总建筑面积45674平方米，造价7.58亿元人民币。该项目是我国重点对外援助项目，也是公司迄今为止承接的规模最大、造价最高的援外项目，具有特别重大的政治及外交意义。该项目被商务部国际经济合作事务局列为年度援外一号工程。



援老挝人民革命党中央办公楼(境外鲁班奖)

## 强基：未雨绸缪筑防线

有人不禁要问，江都建设作为传统建筑企业，面对同样恶劣的外部环境，身边多少知名企业不幸倒下，却能幸运地存活下来，他们如何做到独善其身？

其实，江都建设和其他企业一样，曾经面对他们同样的处境和困难。只不过是他们及时止损，在风雨来临之前筑起了一道稳固的防风港。2019年，新一届董事会面对的是一个满目疮痍的企业，数年来改制后遗留的问题已经把企业逼到绝境。企业充斥着大量不良借贷、经济官司和一系列管理漏洞，使企业不堪重负，各种风险已经到了企业能承受的最大极限。新任董事长褚勤，曾于2012年击败几大国际知名承包商，拿下76.8亿元的蒙古国奥尤陶勒盖项目并在两年内完美交付，成为有史以来江苏建筑施工企业最大的境外总承包项目，这一记录至今无人改写。这位创造过无数辉煌，改写扬州建筑业历史的风云人物，面对这样的企业困境一时间也是甚感棘手。其实他深邃的眼神早已看透了问题的实质，一切深层次的原因都是在人，在于管理制度的不健全，或者是现成的制度得不到切实贯彻。但是，牵一发动全身，特别是对于人事的问题，面对多年以来的部下和同事，手心手背都是肉，一向果断的他内心十分纠结。但痛定思痛，作为一个有战略高度的企业家，要对企业生存和发展负责，就必须从根子上治理，这一阵痛是难以回避的。

2020年，江都建设领导层经过反复酝酿先后打出三记组合拳。一是进行了重大人事调整。一年内先后撤去或调动7个区域公司一把手经理，调整5个区域公司财务负责人，这一举措一时间也曾在江都掀起不小的震动。二是加强内控体系建设。深度结合公司高质量发展实际和市场需求，进一步强化各项基础管理，继续深化依法诚信经营、加强财税制度执行、强化法律事务管理等方面工作，通过规范化管理来预防各类不可预知的风险。2021年对历年公司制订的各项规章制度进行收集整理，并进一步加以梳理和完善，出台《企业管理制度汇编》，并组织上到公司高管、部门经理、区域公司经理，下到项目承包人和项目经理等人员的分层逐级培训和宣贯，实现制度体系化和连续性，筑牢了风险防范的根基。三是建立



援塔吉克斯坦政府办公大楼

健全激励机制。在完善管控体系的同时，公司制订出台一套《创优创安、科技创新奖励办法》，通过建立激励机制，进一步调动了广大干部职工、工程承包人和一线管理者创优创安、科技创新的积极性，为公司上下持续不断创品牌提供动力，营造了良好的创优发展氛围。

## 担当：铁肩道义同风雨

作为一家有着高度社会责任感的企业，江都建设集团始终不变的是对社会公益活动的坚持，对回馈社会的坚守，这是一种传承、一种责任，更是一份担当和使命。特别是在三年抗疫工作中，江都建设集团始终坚持高站位顾大局，展现了应有的责任担当。

面对严峻复杂的疫情形势，江都建设集团在抓好自身经营的同时，积极配合疫情防控，抗疫3年先后向江都区疾控中心捐赠总价值200万元的5辆救护车及5套急救设备，向江都区红十字会捐赠500万元抗疫资金，向区委区政府捐赠了200万元现金和总价值100万元的抗原检测试剂，累计达1000万元。以上数据还不包括公司党委组织捐款、区域公司在各地捐款捐物和员工自发捐助的款项。

在疫情全球肆虐期间，江都建设承担的境外项目并未停工，面临的疫情形势则更为严峻。在习近平主席倡导的打造全球命运共同体理念引领下，他们在做好自身防疫的同时，为所在国家的抗疫工作提供力所能及的帮助，江都建设海外公司向几内亚

## 创新发展

比绍政府捐赠价值26万元抗疫物资，受到几比国家电视台、国家通讯社等主流媒体争相报道。

一个企业的公益精神首先要看公司带头人，公司领导层无不饮水思源，积极回馈社会和支持家乡建设。作为企业发展的灵魂人物，董事长褚勤多年来始终坚持投身公益事业，2013年他个人单笔出资3000万元设立英成教育基金，每年将不低于240万元的基金受益捐赠出来，用以支持品学兼优的学子、资助贫困学生和奖励在教育界立德树人方面做出贡献的教师，促进了扬州教育事业奖教助学活动的开展。同年，他还单笔出资2000万元成立了“英成集团褚元凤重大疾病救助基金”，将每年不低于150万元的收益全部用于救助患有重大疾病的贫困家庭和激励医务工作者培训学习。截至目前，褚勤累计捐资助学、支持家乡医疗事业达3900万元。疫情期间，褚勤个人向区红十字会捐赠100万元。广大干部职工在公司领导的感召下，纷纷身体力行，积极捐款捐赠，用实际行动彰显了龙头企业的责任与担当。

创业维艰，奋斗以成。持续三年的疫情宣告结束，未来属于脚踏实地的实干者，属于毫不懈怠的创



银川石嘴山银行大厦(鲁班奖)

新者，属于搏击风浪的弄潮者。面对新形势、新机遇和新挑战，江都建设集团将踔厉奋发，笃行不怠，锚定既定目标，以昂扬奋进姿态，不断加快企业高质量发展，全力打造多元化、集团化企业，实现新的跨越。

(作者单位：江苏江都建设集团有限公司)

## 资讯荟萃

# 2022年度建筑施工特种作业人员考核基地巡查结果通报暨工作经验交流会议在宁举办

日前，2022年度建筑施工特种作业人员考核基地巡查结果通报暨工作经验交流会议在宁举行。各设区市建设行政主管部门负责人以及全省各建筑施工特种作业人员考核基地负责人参加会议。

会议介绍了两年来建筑施工特种作业人员考核基地巡查和整改情况，通报了2022年度考核基地考核业务实施情况巡查结果，分析了目前考核管理工作的新形势，布置了2023年度我省建筑施工特种作业人员考核管理重点工作。部分设区市及考核基地代表进行了经验交流。

会议要求，各考核基地要进一步严格考核把关，以建设高素质专业化队伍为目标，规范日常管理、抓牢重点任

务、完善考核机制；坚持人民至上，强化便民意识，深入细致做好各项服务保障工作。

面对全国经济发展新挑战，建筑业发展新要求及建筑施工特种作业人员考核管理新形势，会议强调，各考核基地要结合年度重点工作目标安排，聚焦高质量推进建筑施工特种作业人员考核管理这一总目标，紧紧把握2023年“质量再提升”的要求，提高思想站位，切实增强高质量做好建筑施工特种作业人员考核的责任感、紧迫感、使命感。

会后，参会人员实地观摩了南京市城建职业培训中心考核基地。

(来源：江苏省住房和城乡建设厅网站)



# 扛起产改使命担当， 打造产改“镇淮模式”

## 江苏镇淮建设集团有限公司

江苏镇淮建设集团有限公司的前身是淮安市镇淮建筑工程有限公司，始建于2003年，2013年10月组建集团公司，是江苏省淮安市唯一一家建筑工程施工总承包特级资质企业，也是淮安市首家获批对外援助成套项目总承包企业资格的建筑企业。2019年在全市千家建筑业企业中率先成立集团党委。同年建立工会组织。现有员工10000余人，其中各类建造师200余人，各类管理、技术人员500余人。集团是淮安区第3批产业工人队伍建设改革试点单位。自2021年以来，我们坚持党建带工建促产改，持续优化诚信体系、培训体系、创新体系、薪酬体系、荣誉体系等建设，取得一定成效。我们主要做了以下几个方面工作。

### 一、把握首要任务：党建引领，汇聚产改力量

根据淮安区产改办的统一部署，集团被列为淮安区产改试点单位。这是区委区政府对集团的关心和重视，集团领导层提高政治站位，进一步认识到，职工就是企业的根本，以职工为中心，就是站稳了企业发展的根基，企业就不会偏航，就不会走错路。我国产业工人就业80%集中在民营企业，通过产改进一步



汇报会

坚定产业工人听党话、跟党走信心和决心，有利于夯实党的执政基础，增强党组织的凝聚力和号召力。

**高度重视，成立组织。**根据区委区政府部署，集团成立了以党委副书记、总经理吉桂金为组长，党委副书记、工会主席涂怀军、副总经理李蒲、总工程师王晓秋、总经济师张汉文为副组长，各部门一把手为成员的产改领导小组，建立了例会制度，明确每月至少召开一次会议，专题研究产改工作，解决遇到的难点、堵点，确保产改各项工作的推进。

**制定方案，高效推进。**集团多次组织学习省、市、区委有关产改文件和《淮安区产业工人队伍建设改革试点工作方案》精神，按照省里提出的政治建设

## 创新发展

工程、赋能成长工程、维权服务工程、支撑保障工程、聚力共建工程等“五大工程”建设要求，进一步统一思想认识，研究制定实施方案，精心筹划，突出加强党的领导，确保党建引领贯穿产改全过程，确保产业工人队伍建设改革朝着党指引的方向前进。

**赋能工会，压实责任。**集团党委充分发挥工会组织在产改方面的积极性，推动工会牵头产改工作的开展，党委及时研究、听取工会工作，特别是产改方面的汇报，在去年工会换届选举时酝酿工会主席候选人时，党委站在推动产改战略和政治高度，提出党委副书记兼任工会主席，推动“党工一肩挑”。这一举措极大地提高了产改工作有序有力开展，落地开花，对于推动集团高质量发展具有举足轻重的意义。集团工会建立例会制度，经常性深入一线了解产改情况，解决产改中出现的难点，确保产改各项工作落到实处。

## 二、坚持稳中求进：多措并举，推动产改走深

集团党委提出，以建筑产业工人队伍建设为契机，全面改革集团劳动用工制度，制订产业工人培养计划，设立专门建筑产业工人队伍培训机构，力争用三年时间建立健全集团建筑产业工人队伍管理体系，完成以中高级技能工人为主的自有骨干工人组成的各施工专业队伍培训和组建工作，推行产业工人队伍实名制，实现建筑产业工人队伍的公司化和专业化，打造一支能打硬仗，技术精湛的产业工人队伍和一大批能工巧匠、高级工、技师、高级技师等应用型人才。同时利用集团场地、人才技术和资源优势，建立产业工人队伍培训基地，为淮南市建筑产业工人队伍建设起示范和引领作用。

**坚持党建引领，教育职工坚定听党话、跟党走的信念。**集团党委牢固树立“抓党建就是抓发展”的核心理念，明确了“一心一意抓发展、一条主线穿到底、一套班子担双责、一个目标共同体”的工作思路，坚持以党的建设全面引领建筑产业工人队伍建设，建立党建、产改、工建一体推进长效机制，推动党建工作与企业管理、生产经营、企业文化的深度融

合，聚力“红色”领航，“绿色”领跑，推动公司高质量发展。集团创新实践“党员与骨干双培养模式”，完善党企负责人交叉任职，着力把“干部培养成党员，把党员培养成干部”，注重把技术能手、青年专家、优秀工人吸收到党组织中来，充分发挥企业党组织的战斗堡垒和党员先锋模范作用。发挥工会联系和纽带作用，积极构建和谐劳动关系，健全劳动争议预防、预警、调处机制，依法履行社会责任。

**保障依法依规用工，全面落实劳动合同制度。**贯彻落实《劳动法》《劳动合同法》相关要求，与招用的建筑工人依法签订劳动合同，根据招用建筑工人实际情况，分别签订固定期限劳动合同、以完成一定工作任务为期限的劳动合同和无固定期限劳动合同，临时用工的签订“简易劳动合同”，落实安全文明施工与环境保护相关标准和规范，加强建设工程标准化文明施工管理，大力推行绿色施工，不断改善工人生产和生活环境。

**推进全员培训，提升职工职业素养和职业能力。**秉承“有用就是人才，人人皆可成才，人人尽显其才”的人才理念，建立以培训为主体的多样化人才成长机制，在各个领域打造了一大批领军人才，锻造产业工人“匠心”。目前，集团已实现全员培训，做到先培训后上岗。为达到培训效果，我们采取自主培训和合作培训两种模式。采取岗前培训、在岗培训、脱产培训、业务研修、岗位练兵、技术比武、技能竞赛、在线学习等方式，提升工人适应岗位需求和发展需要的技能培训，在内部推行“企业新型学徒制”“拜师制”，对新招用和转岗人员进行系统职业技能培训。发挥行业龙头优势，开展与其他中小微企业及专业作业企业合作，推进产教融合、“校企联盟”，实现学校培养与企业用人的有效衔接，架起技能人才培养桥梁。

集团通过旗下的镇淮培训学校统一开展培训工作，进行专业技能培训、职业道德教育培训、操作规程培训、专业理论知识培训、安全施工培训、岗前安全教育培训、个人信用及履约守信培训等。组织一批经验丰富的高级工程师、结构工程师、监理工程师、一级建造师等组成内训师队伍，组织工人进行相关专

业操作规程和专业验收规范的理论学习，让工人知道怎么做，知道怎么验收以及验收的标准是什么。加强职业技能、通用职业素质和求职能力等综合性培训，将爱国、爱岗意识、职业道德、职业规范、工匠精神、质量意识、法律意识、安全环保和健康卫生、就业指导等内容贯穿职业技能培训全过程，严格执行从业人员安全技能培训合格后上岗制度。加快职业技能培训教材开发，提高教材质量。建立建筑工人职业培训电子档案，有序开展学习成果的认定、积累和转换。通过自主培训和合作培训，使得公司具备一支高效、稳定、技术成熟、思想上进、有职业认同感、安全感、获得感的一流教师团队和专业作业施工队伍。

**强化收入待遇保障，提升职工获得感。**持续完善“合伙合作”为核心的集团治理结构和治理机制，推行“薪岗匹配”的薪酬分配体系，与员工共同打造事业共同体。对于经过培训上岗有一定技术能力的工人，采用签订长期合同的形式，采取月工资制度，工资由基本工资、岗位工资、加班工资和绩效工资相结合的工资模式，按月发放基本工资，按时上岗按需加班的工人则按时发放当月的岗位工资和加班工资，年终根据每月的工作情况再发放绩效工资，同时为每位工人按时缴纳养老、医疗、工伤、意外伤害、生育和住房公积金。今年，我们对薪酬体系进行了优化，制定了《江苏镇淮建设集团薪酬职级制度》，通过对员工政治素质、综合技能、业务能力、资历贡献等进行评价认定，让员工的责任权利实现平衡。通过这些举措，增强了工人的存在感、归属感、安全感，成就感，提升了责任心、事业心，使其能更好地为集团发展做贡献。

**畅通晋升机制，发掘和选拔人才。**集团根据面临的内外部发展形势，果断提出以运营体系改革为抓手，解决集团在发展中面临的制约瓶颈，增强集团活力，达到集团更加稳健前行，效益更加显现，员工成长、成才的机制更加顺畅和健全。对于经验丰富、技术娴熟有一定文化基础的产业工人，组织他们参加各种“技能竞赛”“岗位大比武”“业务研修”“岗位师徒结对”等活动，进一步促进工人的全面素质提高，帮助他们申报高级技师或相应的专业技术人员职称评



定，引导他们参加国家组织的各种专业考试，对于取得证书的优秀人员安排到一线施工项目管理的岗位上去，让他们发挥自己的水平，从而走上管理和领导岗位，打通晋升通道，破除唯学习任用的固定模式，使工人有盼头，有奔头。

**开展丰富多彩活动，凝聚人心稳队伍。**集团党委高度重视阵地建设，建成了以政治功能、服务功能、教育功能、展示功能、特色功能等五大功能布局，建设面积达252平方米的党群教育基地。一年来，集团党委推出“喜迎二十大”“话初心向未来”“镇淮职工说”等视频采访，宣传党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革。开展“喜迎二十大镇淮向未来”主题党日活动。结合“七一”等重要时间节点，通过举办主题宣讲会、故事分享汇、书记大讲堂等，开展通俗化、互动化宣讲。

集团还组织学习宣传身边先进人物活动，用先进人物事迹激发热情，鼓舞斗志，激励职工凝心聚力为集团高质量跨越发展再立新功。集团工会通过多形式、多渠道征集职工期盼解决的事情，就职工示范

## 创新发展

岗、食堂菜谱、职业培训、技能提升、办公环境等10多条建议，进行整改落实，努力让职工满意。工会还定期举办文体活动，丰富职工业余生活，增强职工身体素质。每逢寒暑及重大节日，集团工会都会深入建筑一线进行慰问活动，到驻外职工、困难职工家里把集团温暖送到职工家人手里，关爱职工，为职工办实事、办好事，把集团全体员工心凝聚在一起，汇聚起团结奋斗的磅礴伟力。

### 三、凝聚奋进力量：新春开跑，拼出产改“新”速度

开年即开跑，拼出“新”速度。“开局关系全局，起步决定后势。2023年，是全面贯彻落实党的二十大精神开局之年，也是疫情防控政策调整优化后的第一年，开年即开跑，起步就是冲刺，牙买加、赤道几内亚、石家庄、肯尼亚、天长市等项目先后中标，合同总金额近30亿元，夺取了新春‘开门红’……”3月11日，集团举行推动高质量发展誓师大会上，党

委副书记、总经理吉桂金要求进一步推动产改工作向纵深发展。

贯彻新部署，打好“组合拳”。党的二十大和今年政府工作报告指出，加快构建新发展格局，着力推动高质量发展。高质量发展需要一支高素质产业工人大军，要大力弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，为打造高素质产业工人大军注入更多力量，更好地回应职工对美好生活的期盼，努力让职工收入福利更充实一点，工作环境更舒适一点、文化生活更丰富一点，为职工托起“稳稳的幸福”，让产改的“红利”惠及千万个职工家庭，为推动高质量发展增添动力，塑造高质量发展的新动能、新优势，持续增强经济向好的信心。

集团党委将进一步学习贯彻习近平总书记关于产业工人队伍建设改革工作的重要指示精神，按照省、市、区委的部署要求，结合集团第二个五年规划和建筑施工产业工人队伍现状，推动产改全面试点工作不断取得新突破，为振兴地方经济和社会发展作出更大的贡献。

## 资讯荟萃

# 一季度全国完成水利建设投资1898亿元

近日，在水利部召开的新闻发布会上，水利部副部长王道席介绍了我国2023年第一季度水利基础设施建设的相关情况。2023年一季度，全国完成水利建设投资1898亿元，同比增加76.2%。

据悉，水利部门坚持“两手发力”，一季度全国落实水利建设投资4071亿元，同比增加548亿元，增幅15.6%。其中，地方政府专项债券、银行贷款、社会资本落实规模明显好于去年同期。

从开工项目看，一季度，全国新开工水利项目7239个，较去年同期多1948项。其中，新开工湖北姚家平水利枢纽、安徽凤凰山水库等11项重大水利工程，总投资规模476亿元，较去年同期多6项、多增投资规模252亿元。南

水北调中线引江补汉、云南滇中引水、淮河入海水道二期等一批重大水利工程加快建设，湖北碾盘山、江西花桥水利枢纽工程实现下闸蓄水。

同时，各地水利投资有效拉动作用正在显现。一季度广东、云南、河北、福建、浙江、四川等6个省份完成投资均超过100亿元。水利项目施工有效吸纳就业70万人，其中农村劳动力51万人。

王道席表示，水利部将深入调查研究，全力以赴加快水利工程建设，努力保持水利基础设施体系建设的规模和进度，高质量完成好今年的目标任务，为推进中国式现代化提供强有力的水安全保障。

(来源：中国施工企业管理协会网站)

# 善建者不拔，追求一群人的成功

——记龙信集团党委书记、董事长陈祖新

聪明人在生活里，总是能够迅速找到人生的通道，然后在这个通道里，又懂得把正确的事重复做。事做到后来，就会发现身边竞争的人越来越少，最后就突显出来了。陈祖新就是如此。他出生于1964年7月，江苏海门人，研究员级高级工程师、高级经济师，现任龙信集团党委书记、董事长。江苏省第十三届人大代表，获评2016苏商十大年度经济人物、中国建筑业年度人物等荣誉称号。

1992年，新加坡仁恒投资集团来大陆投资，龙信中标，年仅29岁的陈祖新被推选为项目经理。上任伊始，陈祖新就抱定破釜沉舟、背水一战的决心：“自己有没有名誉都是小事，但坚决不能把这么大的一个项目干砸了，坚决不能让公司丢人！”令人惊喜的是，仁恒广场2号楼项目一举荣获上海“白玉兰奖”和鲁班奖，也是海门建筑历史上的第一个鲁班奖，由此拉开了仁恒龙信合作的序幕。

2003年，前身为海门市建筑安装公司的龙信集团彻底改制，陈祖新正式接任龙信集团董事长一职，通过大刀阔斧的改革把龙信推上发展快车道。

从20岁出头的小伙子到50多岁的中年人，30年来，陈祖新与龙信集团已经相互渗透、融为一体。30年的岁月锤炼，让陈祖新从一名一线技术人员做起，一路披荆斩棘，先后担任了项目经理、公司副经理，直至龙信集团董事长。而他执掌下的龙信集团，已成为建筑界少有的“三大特点”企业——没有挂靠企业、没有外包企业，没有不该拖欠的对外债务。

## 革故鼎新 战略为王

有人说，陈祖新执掌龙信，是龙信之福。因为在他接手的30年里，企业产值从不足5亿元到500多亿



元，员工从1800多人到38000人，从无资质到获得房建总承包特级资质，他带领一个步履蹒跚的老企业重整旗鼓，在复杂多变、竞争激烈的市场环境下，不断发展壮大。

2003年，陈祖新接任董事长时的龙信集团面临企业发展缓慢、资产规模不大、员工士气低落等问题。经过深入调研，陈祖新敏锐地觉察到，中国建筑业很快将迎来一波增长期，龙信应该提前做好准备，才能在未来立于潮头浪尖。

如何做好准备？陈祖新提出了三个问题：为谁做？做什么？怎么做？

“一个人的事业不叫事业，一个人的成功不是成功。”在陈祖新的策划和推动下，龙信集团做了两件事：一是通过股权结构的设计实现母子公司体系，让全体员工都知道“为谁干”；二是通过分配体制改革，让一线分公司和子公司的经营者拥有话语权，从而充分激发了集团各级员工的积极性和创造力。改制以后，龙信的绝大部分老员工持股，连保洁阿姨也不例外，董事长仅持14%的股份。随后，大家的积极性被充分调动起来，为集团发展壮大提供了坚实基础。

接下来，陈祖新开始着手解决“做什么”和“怎

么做”的问题。陈祖新定下了“先做专、再做精、最后做强”的发展路线。“我们是一家民营企业，就把公司定位放在做民用建筑，做住宅、做精装修上面。”明确了发展方向，陈祖新带领核心团队，开始做起“减法”，大刀阔斧砍掉很多不相关的业务。改制后的龙信集团轻松上阵，将有限的资源用在刀口上，一门心思在住宅精装修和民用建筑领域精耕细作，迎来了高速发展期。

正是有了这一系列制度来管人、管事，陈祖新平时很少有无价值的电话骚扰，又基本不参与喝酒、唱歌等对他来说“没有意义的事”，所以他才会有悠闲的时间继续自己的爱好——看书、学习，专注思考企业的发展问题。

### 敏锐预见 治大企如烹小鲜

企业发展要顺应国家发展趋势，抓住机遇，找准方向，提前布局——这是陈祖新始终坚持的发展战略。“人家能做的你能做，人家不能做的你也能做，还要做得好。”

事实上，陈祖新掌舵的龙信始终走在行业前列。从20世纪90年代起，龙信就以全装修总承包立足建筑行业，由龙信负责建筑施工的上海仁恒广场项目，是上海早期全装修住宅的代表，而国内现行的全装修行业标准，也由龙信参与制定。

2008年以后，随着国家对生态环境保护的强化，陈祖新开始布局探索节能、环保、绿色的装配式建筑，最大程度地取消传统建筑施工方式及现场湿作业，实现建筑构配件及装修部品件工厂化生产，现场装配式施工，减少土建装修分开带来的资源浪费。

从2010年开始，陈祖新再次布局——和日本鹿岛建设展开合作，开始探索建筑产业现代化。

后来，龙信又确立了“转型不转行”的方针，在原来的建筑行业内进行转型升级，包括推进住宅产业化、创立社区养老模式、研究“智慧建筑”等。通过这些年的实践积累，龙信逐渐形成四张王牌优势：绿色建筑的先行者、装配式建筑的开拓者、全装修总承包的引领者、社区养老产业的探索者。

“让龙信成为‘绿色建筑、智慧建造’的品牌代名词，这样才能使龙信成为永葆活力的百年企业。”

据了解，龙信先后主编、参编国家标准3项，地方标准8项，龙信集团也被授予国家级住宅性能认定基地、国家住宅产业化基地。

近几年，不止一次在公开场合，陈祖新针砭时弊：“过去建筑业是靠人口红利、粗放经营发展起来的，直到现在，我国房屋品质总体水平还没有大幅度提高。”但是，陈祖新带领下的龙信在20年前就涉足全装修，10年前就做绿色建筑，在装配式建筑上也已经有所成就，如今由他提议创建的南通建筑产业园已初具规模，呈现生产、研发、电商、职业培训、技术应用示范和现代建筑博览等产业雏形，将促进政企资源的有效整合，最大程度地发挥园区辐射引领作用，吸引更多的产业化配套企业落户，为南通建筑业转型升级贡献更多力量。

### 对土地 要有敬畏之心

“六十而耳顺”，60岁，意味着一个人的阅历和思维已经十分成熟，无论听到什么话都能明辨是非曲直、从容应对。2018年，龙信集团迎来60岁生日。

仁恒置地集团董事局主席钟声坚先生专程从新加坡赶赴龙信集团60周年庆典现场。钟主席深情回忆在上世纪90年代与时任项目经理的陈祖新之间的约定：只要做好一件事就是把工程质量做好，其余的事情他们解决。“我与陈祖新董事长对土地都有着敬畏之心，仁恒团队与龙信团队不断学习、研究、与时俱进，深信产品的生命力与投入的人力成正比。从小高层住宅到城市综合体，从住宅社区到城建开发，双方共同打造的产品得到消费者和社会各界的好评。”

龙信与仁恒的合作，对于双方来说都是可以载入史册的转折点。

双方合作的第一个项目——上海仁恒滨江园项目一经落成，被定位成3A级住宅的标杆之作，一时间，建筑产业负责人纷纷以此为标杆，争相参观。

“陈总为人谦和，处处表率。当时，每天工人上班前，他已经在工地转了一圈，一天的工作心里已有了数。晚上，他常常工作到十点钟以后才会休息。对待甲方，诚信为本，凡是应允的事情，总是千方百计兑现。在仁恒广场一号楼完工后，二号楼是否还让龙信做，甲方曾有过犹豫。结果因为一号楼的良好质量和

陈祖新踏实诚信的人格力量，甲方最终决定继续交由龙信承建。紧接着，滨江园、河滨城等多个项目合作，拓展到多个领域，一合作就是这么多年”。回忆起与仁恒第一次合作的情景，与陈祖新共事的沈平记忆犹新。

如今，龙信集团已先后拿下“鲁班奖”9项，国家优质工程14项，全国用户满意住宅工程6项，省（市）级优质工程400多项。因为对建筑品质的高要求，中国房地产业协会名誉副会长董悦仲和陈祖新一见如故。他这么评价陈：“他不是一个喜欢夸夸其谈的人，可是只要谈到如何保证建筑施工质量，他就变得十分健谈，从各种常见质量问题产生的原因，到克服质量通病的施工操作细节，他会表述得非常详尽具体，并配以各种手势。每当这时，陈祖新的目光和面部表情中都充满了一种自信，让人不得不感到信服。”

### 善建者不拔 善抱者不脱

2000年3月24日，澳门国际公开大学肃穆的考场上，面对21位考官关于《住宅小区施工项目成本管理》研究生毕业论文答辩的提问，陈祖新滔滔不绝。答辩完毕后，学校发给他工学硕士毕业证书，同时，将他的毕业论文留校作为本科生的学习参考资料。

从草根到精英，陈祖新认为，是“读书”让自己在时代大潮中始终能顺应趋势，抓住机遇。

上世纪80年代，刚刚工作不久的陈祖新就通过了自学考试，成为江苏省首批工业民用建筑专业大专学历从业者。2005年，他进入复旦大学管理学院，攻读MBA，后来又走进北大研修国学……这种孜孜以求的态度、乐学向上的行动，助推陈祖新成就了一番事业，也让他并未仅仅将自己局限于“龙信掌门人”的身份。同时担任江苏省人大代表的他，十分重视肩上的责任：“我想为所在的社会发一些声音，出一些力气，促使政府实施有价值的举措。”

由他倡议，在南通籍企业家中发起了“爱心传递”项目，十几年来资助了一大批贫困学生；2008年汶川地震后，他带领龙信集团第一时间参与到震区灾后重建中；在他的牵头推动下，龙信内部成立公益基金，在员工中发起“捐出一天工资”等活动。“企业生存于社会，应该回报社会，最后回归社会。”陈祖新说。



“我与张謇是同乡，都是常乐镇人，他曾说：天生人也，与草木无异。若遗留一二有用事业，与草木同生，即不与草木同腐朽。”陈祖新把工作过程分成4步，分别为创业、做企业、做事业和做慈善，创业时要创造经济价值，做企业时要把公司员工管理好，做事业时要履行社会义务，做慈善时要承担社会责任。

由于建筑公司工作的特殊性质，龙信大部分员工的父母都是“空巢老人”，陈祖新组织建设龙馨家园·乐颐荟，采取自主经营，只租不售，以确保服务品质。陈祖新坦言：“现在老年人口越来越多，我们企业应该站出来，尽一点社会责任，所以自始至终，乐颐荟都是登记在民政局下面的。对于这个项目，我们的目标是不亏本即可。”

对于数十年来积累的个人财富，陈祖新也有着自己的考量：“我不会留给自己的孩子，而是一部分用于成立‘保障基金’，龙信高层的子女每个月可以从这里领取3000元的生活费，满足他们最基本的生活需求，以免给社会添负担。另一部分，我将和几位志同道合的人成立慈善基金，请专业人士管理，专给贫困家庭、孤寡老人等需要帮助的群体提供服务，把爱心留在天地之间。人过留名，雁过留声，希望三五十年以后，还会有人记得海门有个陈祖新，曾经做了这么一件事，这就足够了。”

# 让党旗在工地高高飘扬

——江苏华建深圳市公安局刑事科学技术中心项目党建纪实

董永亮 冯小刚

江苏省华建建设股份有限公司（下称江苏华建）深圳市公安局刑事科学技术中心项目部位于深圳市福田区福港路，建设用地面积 17178 平方米，总建筑面积 74960 平方米，其中地上 46460 平方米，地下 28500 平方米。本项目主要建设各类刑事科学实验室，总投资 10.4 亿元，建成后，将成为综合实力达到国际一流水平的刑事技术机构。

为充分发挥党组织在项目建设过程的战斗堡垒作用和服务中心、促进和谐、推动发展的保障促进作用，顺利实现项目各项管理目标，项目支部主动出击，积极作为，由深圳市建筑工务署项目党支部、江苏华建项目党支部、深圳市大众工程管理有限公司项目党支部共同组建了“深圳市公安局刑事科学技术中心项目联合临时党支部”。

## 一、强化项目组织建设，打造“红色阵地”

按照江苏华建深圳分公司党委和深圳市建筑工务署党委工作要求，项目临时党支部联合开展党建工作，充分发挥党支部的带头作用，群策群力，以项目建设为“骨”，党建为“翼”，不断健全项目管理体系，推动项目建设提质增效。

走进项目现场，首先映入眼帘的是党建文化墙、党建长廊、党建橱窗，长达 50 米的党建长廊，清晰地展现了中国共产党的百年奋斗历史、党的二十



劳模创新工作室揭牌

大精神、新时代新征程中国共产党的使命任务等内容。在党员活动室，墙上鲜艳的党旗映照出庄严的入党誓词，党旗两侧悬挂“三会一课”制度牌、党员的权利、党员的义务、党支部工作职责等介绍。读书角内，汇聚了《习近平谈治国理政》《习近平在福建》采访实录、“四史”教育等习近平总书记重要著作及各类重要党史专著、党建类书籍和其他思想政治类图书 200 多册，为党员同志和干部职工提供了学习交流新平台。巧用楼梯间，楼道成“课堂”，醒目的廉政标语与会议室华建蓝宣传标语相得益彰，让广大干部职工感受到浓浓的清廉韵味。在工地一线，党旗和党员责任岗示范牌放大张挂到了安全网上，党徽贴到了党员干部的安全帽上去，鲜艳的红色印记成为了建设施工现场的一道靓丽的风景线。

要高质量、高标准建成品质工程需要充分发挥团



队力量，联合临时党支部成员来自不同单位，项目多方单位工作性质不同、企业文化有差异，但党建工作的遵循是一致的，目标是一致的。联合临时党支部先后组织开展“党建文化进工地”“党员先锋岗”等活动，对内鼓舞干劲，对外展示形象，实现了党建与施工管理的良性互动。

项目部全体党员干部职工在党组织的引领下，全员思想统一、目标一致，把干事创业激情与高质量、高品质、高效能建设好深圳市公安局刑事科学技术中心项目有机结合，把行动实际与争创国家优质工程相结合，充分发挥临时党支部战斗堡垒作用，负责同志“头雁”作用和党员先锋模范作用，凝聚群众力量，鼓舞职工干劲，振奋全员精神，形成了强大动力。

## 二、创新管理方式方法，锻造“过硬队伍”

深圳市公安局刑事科学技术中心作为深圳市打造国际一流刑事技术机构项目，目标起点高，管理要求严。项目联合临时党支部及项目班子以实现国家优质工程、广东省新技术应用示范工程、国标二星级绿色示范工程为施工总目标，建立与完善了一系列工作机制。

一是建立参建各方协调机制，强化工期进度、优势资源、现场组织、管理与技术、监督检查等动态管理，统筹全过程、各阶段、各环节施工，实现各项建设目标；二是建立定期专题会议制度，每周定期开展工程例会，剖析施工难题，提出解决方法，稳步提升现场施工质量；三是建立党员监督机制，充分发挥党员各项监督职能，助力各部门落实现场高效管理。四是实行清单式管理机制，制定各分项工程、各管理层级工作责任清单，实现管理清单化、标准化、可视化、信息化。五是推动落实“6S”管理、“6σ”精益管理与“6微”机制，实现现场质量、安全生产、文明施工全过程常态化管理。六是建立重大问题预警机制，对有可能影响设计品质、工期进度、质量安全等目标实现的重大问题及时研



抗疫先锋队

判、及时预警。

将党建与工程管理深度融合，与项目部日常工作同研究、同部署、同落实是提升管理水平的根本保障。在项目部的各项专题会、协调会、工程例会中，做到了将党员学习、会议与其有效结合，通过共同上党课、一起开展“三会一课”等活动，加强互学互促。同时，成立“党员之家”，通过组织工友中的流动党员，开展座谈会、学习教育会等，让流动党员找到归属感，强化了党员意识，各参建单位党员骨干做到了党员教育和工程建设深度融合，让项目建设有了“魂”。

为实现项目高效运行，项目联合临时党支部及项目班子积极打破组织壁垒，建立使用方、建设方、监理方、施工方联合组群，将单位协调变为团队内部的各层级联动，成立投标合约组、设计管理组、进度管理组、质量管理组、技术攻关组、安全文明施工组、BIM管理组、党建宣传组、文件研究学习组、机电组等十个“事项小组”，同时组建“四队一制”，即重大隐患整改队、6S专项清洁队、违章作业纠察队、技术审核把关队以及楼栋长制，形成“矩阵式”网络化管理，在项目施工各个环节发挥作用，实现项目从粗放式管理向精细化管理转变，项目管理效能得到了明显提升。

通过以上各项机制的建立与完善，现场管理进一步规范，工程进度、技术质量、安全生产、文明施工等总体水平排在深圳市建筑工务署所有建设项目前列。

### 三、开展系列“党建+”活动，塑造“品牌形象”

为实现项目党建与施工生产同频共振、深度融合，项目联合临时党支部积极推动特色党建建设，开展了系列“党建+”活动。

一是开展“党建+宣传教育”工作。项目联合临时党支部以党建宣传为主线，积极加强党员活动室、党员示范岗建设，并通过项目党建背景墙、党建长廊、党建橱窗，高品质打造党建宣传阵地，开展党的思想理论、时事政治、反腐倡廉、艰苦奋斗精神、开拓进取精神等方面宣传，定期、不定期联合各方开展主题党日活动、党史学习教育宣传活动；以凝心聚力实现项目建设目标为主线，完成《项目宣传片》《项目宣传手册》《项目策划画册》《项目宣传展板》等制作与宣传工作；以教育培训为主线，宣传各类规章制度、操作规范、责任清单、管理流程，张挂各类标牌与宣传标语，营造良好的现场氛围。项目还设计13平方米全彩LED屏用于各项宣传。

二是开展党建+绿色施工。项目地处城市中心区，如何保护当地生态环境，是项目联合临时党支部的重要议题。联合临时党支部积极听取建设单位、监理单位、当地社区的意见，推动项目绿色施工。为降低施工对环境的污染，项目设立自动喷淋系统、车辆自动冲洗系统，落实场内垃圾裸土覆盖、道路硬化化

措施，做好现场日常降尘工作；设立设备噪音防护棚，严格控制施工时间段以及噪音发出分贝，减少噪音对周边居民干扰；设立交通疏导岗位，专人疏解车辆进出对周边交通造成的影响；做好废污水处理，以及建筑废弃物管控，减少污染物排放。

三是开展党建+安全工作。将安全生产列入联合临时党支部议事日程，划分党员安全责任区，党员坚持一岗双责，参与项目安全管理，发挥党员安全检查监督职能。以创建“党员安全先锋岗”、实行“党员分区责任制”等形式，对项目施工现场进行安全巡查，使安全隐患无处遁形，逐步实现“党员身边无违章、党员身边无隐患、党员身边无事故”，进而推动“要我安全”到“我要安全”的实质性转变，真正做到“全员管安全”。项目开工至今，安全生产一直保持平稳状态。

四是开展党建+创新工作。为贯彻落实科技创新发展战略，大力实施自主创新、技术革新，大力弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，项目积极推动劳模创新工作室的创建工作，积极依靠技术创新、微小创新、技术转化，攻坚克难、降低成本、提升品牌、提高质量、保障安全，积极培养职工的学习能力、创新能力、创优能力。2022年，项目劳模创新工作室被深圳市建设工会正式授名为“唐兵劳模和工匠人才创新工作室”，工作室成员全年获得国家实用新型专利6项、扬州市级工法1项、江苏省优秀建筑施工学术论文一等奖1项、扬州市优秀建筑施工学术论文一等奖1项、三等奖1项。

五是开展党建+维稳工作。项目联合临时党支部积极构建维稳体系。一方面打造维权阵地，项目设立“工友诉求服务站”，听取职工的声音，为职工解决急、难、愁以及工资发放等问题，做到依法依规维护职工权益。服务站设有专职调解员，制定了专门的工作制度以及职工诉求与处理流程，向职工发放了诉求咨询服务卡，建立工作记录与台账，规范服务站工作方式方法，有效化解矛盾纠纷。另一方面，积极做好关爱职工工作，强化职工食堂管理，做好职工伙食大文章，落实好职工宿舍空调安装与维护，全力保障职



党建文化墙

工生活环境卫生与住宿安全,开展冬送温暖、夏送清凉、重大节日慰问、困难帮扶、健康体检等系列活动,让职工切身感受企业大家庭的温暖。

六是开展党建+联创工作。为保持良好的外部环境,项目联合临时党支部积极与社区开展文明共建党建联创活动。疫情期间,项目所在社区多次处于疫情重灾区,项目联合临时党支部坚定支持抗疫工作,党员干部、主要负责同志、团员青年、业务骨干冲在防控第一线,组成“抗疫先锋队”,在做好内部防控的同时,积极强化与社区的联防联控,联合临时党支部还主动向社区党群服务中心捐赠抗疫物资,慰问疫情防控一线医务人员和社区工作人员。为不影响社区文明建设,减少施工对周边居民的干扰,避免居民投诉,联合临时党支部积极与当地社区联络,主动参与社区的文明共建,并做好与当地居民的沟通解释,取得当地居民的理解与支持。项目进场以来,始终保持和谐稳定生产局面,多次受到了当地社区的表扬。

2022年,项目多次被深圳市福田区评为“十净工地”与“十静工地”,2023年继续荣登福田区“十优”工地榜单。2023年3月3日,深圳市福田区生态环境管理局召开现场会,向在绿色共建、降噪减排、



工友诉求服务站

化解投诉等方面做出成效的10个在建工地授予2022年度“生态堡垒”党建联创绿色示范工地荣誉牌,该项目受到表彰。

一名党员,一面旗帜;一个支部,一座堡垒。深圳市公安局刑科中心项目联合临时党支部整合党建资源,融合党建机制,丰富党建内涵,提升党建品牌,积极维护项目建设大局,团结带领各方党员干部、团员青年、职工群众,汇聚正能量、提振精气神,提高和加强了项目党建工作水平,实现了支部“1+2>3”的效果,为打造技术先进、质量一流的政府工程精品发挥应有的作用。

(作者单位:江苏省华建建设股份有限公司)

## ■ 资讯荟萃

# 江苏积极谋划建筑产业现代化2023年重点工作

日前,省绿色建筑与建筑产业现代化推进工作联席会议办公室组织召开成员单位联络员会议,回顾总结2022年建筑产业现代化工作,研究部署2023年重点工作。省住房和城乡建设厅总工程师路宏伟参加会议并讲话。

会议肯定了2022年全省建筑产业现代化工作取得的成绩,就做好2023年工作提出意见,一是进一步统一思想认识,咬定目标不动摇;二是进一步强化统筹协调,发挥联席会议制度优势;三是进一步完善支持政策,推动激励措施落地见效;四是进一步加强过程监管,实现“提质增效

降本”;五是加大装配化装修推广应用力度,不断提升居住品质;六是强化创新管理,构建长三角协同发展机制;七是抓好宣传引导,营造良好发展环境。

省住房和城乡建设厅、发展改革委、科技厅、工业和信息化厅、财政厅、自然资源厅、生态环境厅、商务厅、市场监管局、税务局、地方金融监管局,人民银行南京分行、江苏银保监局等联席会议成员单位相关负责同志参加会议并作交流发言。

(来源:江苏省住房和城乡建设厅网站)

# 坚定文化自信 传承军魂匠心

## 中国建筑第八工程局有限公司

文化自信是更基础、更广泛、更深厚的自信，是更基本、更深沉、更持久的力量。六十多年薪火相传，三十多年辉煌发展，中建八局始终坚持党的领导，传承红色基因，用一座座精品工程，一项项社会担当，铸就了“军魂匠心、家国情怀、令行禁止、使命必达”的铁军文化。为赓续信仰，传承精神，凝聚力量，中建八局积极探索文化建设的有效途径和方法，不断提升文化软实力，使铁军文化成为代代相传的精神之火、思想根脉和文化基因。



中建八局总部办公楼

### 一、企业文化建设主要做法

始终坚持与时俱进，传承创新，积极践行中建信条，在文化落地上多元驱动、多点发力，在文化实践上做出特色、做好示范，建立了具有八局特色的企业文化品牌建设体系，成为引领管理思路，推动企业发展的独特优势。

#### （一）注重上下贯通，全体参与

##### 1. 构建文化理念体系

在全面总结企业发展和文化建设实践基础上，不断进行文化升级，先后发布《筑魂》《中建信条·铁军文化》《铁军宣言》企业文化手册，确立了使命、愿景、核心价值观、企业精神、企业作风等核心理念，“军魂匠心、家国情怀、令行禁止、使命必达”的文化定位，“员工认同、客户接纳、同行尊重、社会推崇”的文化建设目标，形成了海外、基建、投资、地产四项专项文化和党建理念、人才理念等八项践行理念，形成了以中建信条为主导，铁军文化为特色的企业文化体系，赋予了铁军文化更强烈的价值导向，成

为广大员工共同的价值追求。

##### 2. 规范母子文化建设

按照“统一共性，突出个性”原则，践行中建信条，全方位推进企业CI战略，确保“中建信条·铁军文化”全覆盖，实现企业使命、愿景、核心价值观、企业精神、企业作风及视觉形象的“六统一”，在各项活动文化内涵上表现出一致性，全体员工在行为体现上表现出一致性，在内外传播中的视觉形象上表现出一致性。尊重二级单位发展历程、所在地域、业务领域、管理模式的差异性，培育形成与铁军文化协调一致的个性文化，支持子企业制订铁军文化执行手册，在贯彻核心理念和特色理念的路径和方法上做出特色，实现母子文化体系的全覆盖。

##### 3. 完善文化建设体系

构建企业文化领导体系，形成党委统一领导、党政齐抓共管、文化主管部门组织协调、有关部门分工负责、职工积极参与的组织管理体系。构建企业文化

管理体系，制定企业文化建设“十三五”“2+5”“十四五”规划以及文化品牌建设“127”战略，明确企业文化建设的指导思想、基本原则和主要任务，制定实施步骤、保障措施，增强文化建设的可行性；组织开展了企业文化推进年、体系建设年、巩固提高年等主题年活动，努力构建螺旋式上升、渐进式优化、持续性创新的体系，保持铁军文化与企业发展方向的一致性。

## （二）注重点面结合、立体传播

### 1. 多层次丰富文化活动

配合企业文化主题年活动，开展“融合创新同心致远”“文化立道 管理制胜”“军魂匠心 筑梦未来”等主题文化论坛，强化职工对铁军文化的理解和认知。结合党和国家的重大历史节点，开展建党、建国、建党周年庆等系列主题活动，激发广大员工的爱党爱国热情；结合企业重大历史节点，开展局庆30周年、35周年系列主题活动、“辉煌中国 精彩八局”八个一活动，“走进”大型主题传播活动，举办演讲比赛、座谈会、摄影展、公益健康跑、文艺晚会、主题征文等丰富多彩的文化活动，引发职工对企业产生更深的情感共鸣。加强与文化协会的互动交流，深度参与文化协会的各项活动，为企业文化建设提供智力支持。

### 2. 多维度推动文化传播

积极打造“全程、全息、全员、全效”四全媒体，主动借助新媒体传播优势，整合资源，实现传播互动、内容互通，加强全媒体时代品牌传播力和塑造力。聚焦企业发展，推进形势宣传、政策宣传、成就宣传、主题宣传、典型宣传等“五项宣传”，讲好党建引领、改革创新、责任担当、奋斗圆梦、合作共赢等方面的故事，弘扬发展正能量、传递八局好声音。聚焦重点工程，组织主题宣传，G20主场馆、敦煌文博会、海南文昌卫星发射中心、北京APEC会议中心、马来西亚吉隆坡标志塔、青岛上合峰会、世茂深坑酒店、中国进博会、埃及新首都等系列主题宣传，以满满的正能量刷新了网络流量。聚

焦重要事件，玉树援建事迹，受到中央电视台、新华社、人民日报等媒体100多次深度报道；《战狼2》热映也再度掀起利比亚大撤离宣传高潮。聚焦重大活动，“走进·与祖国同行”“走进·军魂匠心”“走进·红色记忆”大型主题传播活动，走进47个超级工程，重温建国建党奋斗征程，领略中国建造的高端品质，激发八局人的爱国热情和昂扬斗志。八局责任央企的铁军形象在国家级媒体上频频亮相，文化传播进一步激发了职工的认同感和企业自豪感。

### 3. 多载体打造文化产品

挖掘红色资源，创作出一系列同新时代相匹配的文化文艺精品。出版纪实文学《铁军八局》，推出《铁军华章》《铁军故事集》《大撤离》《匠心筑梦》《铁军柔情》《战疫》等一系列故事集；《探索 实践 创新：基层党建案例集》《中建八局社会责任案例选编》等案例集；《辉煌中国 精彩八局》《玉树临风》《文博传奇》《共邀厦门盛会，八局铸就精品》等系列画册；《铁军铸魂 同心致远》等文化宣传片和企业宣传片，《G20带你去看杭州新景点》等系列动画小视频；制作并传唱司歌《铁军之歌》；自编自导自演《丝路敦煌》等音乐剧，推广微信卡通形象代言“铁君”等。推出了一系列有温度、有高度、有质量的文化产品，提升了八局文化的感召力。

## （三）注重落地生根、一体推进

### 1. 深谋系统文化建设

深化党建理念、人才理念、安全理念等8项践行理念的贯彻落实，修订各业务系统管理理念，形成系统文化管理制度，将有形的制度和无形的习惯融汇为



中建八局火速驰援雷神山医院项目建设

## 文化 建设

企业的制度文化,实现文化理念与管理制度、管理行为、管理创新的一致。“敬畏生命、守护安全、监管并重、落实责任”的安全理念深入人心,“安全工程师实训营”“安全讲师大赛”等已形成安全文化品牌,首创的“行为安全之星”获评中建集团优秀社会责任案例,并在中建集团万余个项目上大力推广。不断深化“客户至上、履约为先、合作共赢、创造价值”的质量客户理念,高效建造完美履约,推动实现从业务链到产业链再到价值链的转化。系统文化建设将文化理念融入到企业机制和制度建设中,进一步推进了企业价值理念转化为管理优势和竞争实力。

### 2. 深植项目文化建设

始终注重发挥项目文化的引领作用,培育项目精神,确保企业核心价值理念在项目落地。制定《一二三四五 共建好项目》项目党群工作指导手册,大力开展“建证力量·红色基石”“建证匠心·红色先锋”党建品牌创建,深入开展劳动竞赛、三号联创,推广区域党建联建、农民工工作站,打造“学习型、创新型、和谐型、廉洁型、效益型”项目,使项目成为效益的源头、管理的样板、形象的窗口、精神的园地、人才的摇篮。深入开展项目准军事化管理,按照“行动军事化、工作标准化、作风严谨化、管理精细化”的要求,培养项目团队良好的行为习惯和作风纪律,把项目准军事化管理融入施工生产的各个环节,打造了一大批“齐刷刷、嗷嗷叫”的铁军团队,让“令行禁止、使命必达”的企业作风深入人心,树立了企业良好形象。



“走进·军魂匠心”大型主题宣传宣讲活动讲述铁军故事,传承铁军精神

### 3. 深耕海外文化建设

在海外艰苦创业的历程中,八局人历经天灾、险境、动乱、战争等重重考验,形成了“艰苦奋斗,团结奉献,执着追求,愈挫愈勇”的海外精神,成为践行一带一路倡议的重要支撑,助力“中国品牌”价值提升。出台海外党群工作管理办法和指导手册,加强对海外文化工作的指导。编印《境外员工人身安全指导手册》,做好对出国员工家属的关爱,组建职工家属联络团,“心系海外情暖员工”主题活动深受员工喜爱。坚持以人为本,和谐共建,注重识别文化差异,尊重外籍员工宗教信仰、文化习俗,积极探索跨文化管理有效途径和方法,不断增强铁军文化对外籍员工的影响力、感召力。加强海外文化传播,逐步形成“魂在中华、根在中建、行在八局”的大海外文化氛围,埃及跨文化融合工作成为示范样板,案例入选“中国企业海外形象建设2019年度十大优秀案例”,提升了中国建筑的国际影响力。

### 4. 深化行为文化建设

以社会主义核心价值观为统领,以《十典九章》为要领,形成了“忠诚守信 专业专注 高效执行 追求卓越”十六字员工行为准则,将文化理念转化为员工的自觉行为规范。通过提高认识、创新手段、拓宽载体,使全体员工从思想理念、工作行为、管理方式等方面发生“脱胎换骨”的变化,让每一位员工个人价值的实现建立在企业整体目标的实现上,激发全员参与企业文化建设的活力,实现企业文化“内化于心、外化于行”,推动企业文化向人格化转变,营造员工与企业共同发展的价值共同体和责任共同体。

## 二、企业文化建设成效

中建八局的文化建设已经进入由文化自发到文化自觉,由文化建设向文化管理迈进的阶段。铁军文化的根基更加深厚,力量更加强大,激发了广大员工的奋斗激情。

(一) 军魂匠心, 践行国家战略  
铁军文化的使命感、荣誉感、成就感,始终与国家发展、民族复

息息相关。积极响应党和国家的召唤，深度参与国家发展战略，全力落实京津冀协同发展、长江经济带、粤港澳大湾区和雄安新区建设等国家战略。形成了机场航站楼、会议会展、文化旅游、商业综合体、超高层等具有社会影响力和市场感召力的系列产品。助力大国外交，承建了北京 APEC、杭州 G20、敦煌文博会、厦门金砖、青岛上合、上海进博会等高品质主场馆，成为中国高端建造品质和形象的代表。践行“一带一路”倡议，非盟会议中心、老挝国际会议中心、刚果（布）国家一号公路、毛里求斯新机场、埃及新首都 CBD 等海外经典工程，受到党和国家领导人的高度评价，成就“中国建造”靓丽名片。

### （二）引领未来，描绘企业蓝图

坚持以愿景目标引领企业跨越发展，从“国内著名、国际知名、员工满意、各方认同”到“打造六强企业”，从“实现五个转变”、打造“四商一体”到全面实现“中建排头、行业领先”，从“再造一个更强更优更大的八局”到打造“世界一流的投资建设集团”，每一次战略目标的跃升都发轫于文化先行，推动八局向综合性的高端建造商转型、向建造与投资并重的现代企业集团转型、向海内外一体化的跨国企业转型。立足新时代，八局登高望远，脚踏实地，践行中建集团“一创五强”战略目标，提出要以“六个一流”，争做中建集团创建世界一流企业的践行者、示范者和贡献者，推动企业更高质量、更有效率、更加协调、更可持续、更为安全的发展，实现“万亿八局”宏伟目标。

### （三）履责担当，提升品牌形象

用铁军文化培养出来的八局人，在急难险重任务面前，勇于亮剑，敢于争先。大漠精神、高原精神、玉树援建精神、海外精神，演绎着一个个生动感人的铁军故事，薪火相传，生生不息！助力大国外交，承建北京 APEC、杭州 G20、厦门金砖、青岛上合、上海进博会等场馆建设，成为中国高端建造品质和形象的代表。履行央企责任，增进民生福祉，精准扶贫务实高效，抗击疫情挺身而出，决胜全面小康贡献力量，为大国筑基，为小家筑梦。



中建八局第二届党建技能大赛,促进党务干部技能提升

## 三、企业文化建设感悟与启示

### （一）要推动文化融入管理

在企业核心价值观的统领下，将文化理念融入管理制度、工作标准、考评体系之中，修订和完善各系统的文化践行理念，并将践行理念融入各系统管理制度中，承担起与自身业务和管理职能相匹配的系统文化建设任务。要以文化融入管理，实现企业文化和品牌建设与提升企业管理水平和竞争力、与提高员工素质能力、与企业发展战略三个有机结合，推进企业价值理念转化为管理优势、竞争实力。

### （二）要明确文化建设方向

优秀的企业文化一定是得到“员工认同、客户信任、同行尊重、社会推崇”的文化，要明确文化建设方向，作为检验文化建设成效的标准，阶段性进行文化诊断，对文化建设进行评价分析，及时修正文化建设目标。

### （三）要始终坚定文化自信

总结历史、发扬传统需要文化的升华；实践使命、实施战略需要文化的激励；打造队伍、组建团队需要文化的凝聚；改革调整、提升管理需要文化的催生；不断创新、勇于超越需要文化的引领。要继续传承、践行和探索，以文化定力彰显文化自信，实现企业文化品牌战略升级，为企业高质量发展提供源源不断的动力。

# “六度修炼”打造苏中特色文化

——江苏省苏中建设集团企业文化建设纪实

张 洋

73年光辉征程，苏中建设不仅收获了诸多骄人的业绩，更沉淀出荟萃“江海文化、铁军文化、工匠文化”等文化基因的“苏中文化”。长期以来，公司高度重视企业文化建设，在物质文化、行为文化、制度文化、精神文化等层面不断推陈出新，多次荣获全国建筑业文化建设示范企业、江苏省精神文明建设工作先进单位、南通市民营企业文化建设示范单位等国家级和省市级企业文化荣誉奖项。

企业文化建设实践过程中，苏中建设着力做好“六度修炼”，推进企业文化在“时间纵轴”上从历史走向未来，在“地域横轴”上从总部走进一线。

## 一、凝练传承，梳理文化体系

### （一）培根：厚植核心理念

公司以新十年战略为引领，结合历史传承与未来发展，系统梳理出一整套企业文化核心理念，涵盖企业使命、企业愿景、企业价值观、企业精神、经营理念、管理方针、苏中青年精神等等。针对每一项文化理念，从历史、现在、未来等多个维度进行诠释，让文化理念植根于企业发展的全生命周期。

企业运营过程中，以“理念上墙”“理念培训”“理念宣传”等方式，不断强化企业文化核心理念在公司各层级、各场景的“曝光度”，逐渐让文化理念成为全体员工耳熟能详的内容，达到“人人知理念、人人懂理念、人人谈理念、人人行理念”的良好文化氛围。

### （二）修史：编修企业发展史志

2019年，为纪念苏中建设成立七十周年，不忘



年终表彰

初心，传承历史，温故知新，资政育人，公司启动《苏中建设志》编写工作，百余名专兼职人员花费大半年时间，深入调研历史，广泛收集资料，访谈相关人员，数易其稿，终于完成了70余万字的《苏中建设志》，并在苏中建设成立70周年大会上举行了隆重的发布仪式。

《苏中建设志》内容涵盖架构与沿革、发展战略与规划、企业文化、人才建设等十一章、五十节，用70万字翰墨回顾70周年历史，以“苏中往日岁月”光照“苏中百年梦想”。

### （三）创变：拓展文化体系外沿

2020年，公司对文化建设实践进行了梳理与提炼，编制《企业文化手册》，从要素、团队、诚信、创新、分享、传播等六大章节系统展示企业文化。

以《企业文化手册》为核心，公司不断拓展企业文化体系的外沿，提炼总结安全管理、人才培养等专



业条线的“子文化”，形成《亲情安全文化优秀作品集》《青春版“员工成长手册”》等企业文化系列书籍刊物。

## 二、融合传播，促进文化宣传

### （一）聚力：打造苏中融媒平台

2020年，公司抢抓媒体融合发展的大趋势，着力打造企业融媒平台——苏中融媒体，并确定了“五位一体”的总体发展方针。“五位一体”囊括公众号（文字新媒体）、短视频（视频媒体）、一报一刊（传统纸媒）、网站（PC端媒）和苏中学习APP（内部媒体）五大核心宣传平台，通过组织、人才、业务等资源的重新整合，实现文字、图片、音频、视频等融媒全要素的“发展一体化”“结构一盘棋”。

苏中融媒体建立两年来，屡获“行业最具影响力公众号”“行业短视频大赛一等奖”“行业精品报刊”等各类行业传媒奖项，知名度在行业内不断攀升。

### （二）蓄力：荟萃苏中文创精品

公司聚焦“文创+”的核心思路，持续制作、发布、推广苏中系列文创内容。

一是“文创+有形产品”的文创产品，设计拟人卡通形象三类14个；书签、徽章等文创产品四类20余个。

二是“文创+文化内容”的文创内容，创作《苏中建设之歌》《安全生产歌》等文创歌曲，《青春苏中》《苏中青年说》等文创诗词，并在全国、省、市级的文化作品竞赛中屡获奖项。

三是“文创+特色演艺”的文创活动，诗音画、舞台剧、舞蹈等形式不断赋予文创展现的生命力。

### （三）借力：敞亮苏中现场窗口

对于建筑企业而言，“现场力就是核心竞争力”。公司坚持“文化搭台、现场亮相”的宗旨，通过编制具有苏中特色的《施工现场标准化图集》《CIS手册》等图册，不断加强现场形象标准化管理，用规范的识别系统增强现场的形象力，让现场成为企业文化对外展示的重要窗口。

公司目前在建近600个项目，一图一册的应用率



企业文化授课

达100%。众多项目入选行业、省级、市级观摩工地，通过苏中现场的“窗口”持续向广大建筑同仁展现着苏中文化和苏中现场力。

## 三、熔炼团队，凝聚文化力量

### （一）引才：“承上启下”贯通人才需求

针对人才需求的现状，公司在“应届毕业生”和“成熟人才”两端同步发力，既保证项目经理、项目管理骨干队伍的“现实刚需”，又为企业未来发展引进“青年活水”，让人才队伍建设呈现出“承上启下”的良好局面。

应届毕业生招聘上，公司与国内众多高校建立起校企合作关系，并通过建立实习基地、设立奖学金、开设订单班、企业讲师进校园授课等形式宣传企业，提升企业在高校的知名度。

成熟人才引进上，公司每年春节后自主组织大型招聘会，通过前期在周边城市主流公众号及人才市场发布招聘信息，吸引求职者参加招聘会，让成熟人才广泛“走过来”。

各类人才引进后，公司坚持进行企业文化导入，由总裁亲自为新员工、青干班等讲授企业文化课程，帮助他们融入企业，让企业文化在员工职业发展的道路上“润物无声”。

### （二）育才：“线上线下”连通培训体系

公司积极构建学习型组织，通过苏中商学院、苏中大讲堂、苏中学习APP三大平台，线上线下结合

## 文化 建设

推进，全方位、系统性提升管理人员职业技能和职业素养，营造学习型组织的浓厚学习成长氛围。

苏中商学院自2016年揭牌，每年办班6到8期，涵盖中高管培训、高级专业进修、后备干部培养、项目人员轮训等各级各类培训班次，发挥出“战略落地、文化传播、管理改进、技能提升、人才选育”的重要作用。2022年，苏中商学院完成“云端”升级，在疫情特殊时期依然保持良性运转，让培训效果在不打折的前提下走向“线上”。

苏中大讲堂聚焦行业、管理热点，邀请知名专家企业家为公司员工举办讲座，至今累计开办近30期。

苏中学习APP自2021年正式上线，每年发布300多门课程，为管理人员搭建了线上学习的窗口，APP类型的线上学习平台在全国民营建筑企业中独树一帜。

### （三）用才：“能上能下”畅通晋升渠道

中层干部“竞聘上岗”。全体中层干部三年一轮竞聘上岗，竞聘人亮目标、明举措，用“工作实绩”说话。公司定期对中层干部进行绩效考核，考核结果与下轮任职资格关联。

基层员工“双向选择”。总部部门及区域公司管理人员、工程公司人员全部参加“双选”，用人单位根据工作表现择优确定，每个单位保持15%左右的流动性。

“能上能下”的机制保障下，公司中层干部队伍始终保持着旺盛的生命力，平均年龄每轮都有下降。在2021年的第六轮竞聘上岗中，全体中层平均年龄下降3.7岁（其中总部中层下降约6岁）。同时，人才

队伍也实现了“优胜劣汰”的良性循环，进取担当、岗位建功逐渐成为苏中员工的“精神自觉”。

## 四、典型引路，激发文化活力

### （一）树立“典型榜样”

大力弘扬劳模精神。自2014年起，公司每三年一届开展“苏中劳模”评选活动，让爱岗敬业、无私奉献、锐意进取、勇于创新的最美苏中劳动者从幕后走向台前。

营造尊师重道氛围。公司每年教师节开展“苏中名师”评选活动，综合带徒数量、带徒成效等要素，授予名师们“苏中商学院金牌讲师、金牌班主任”“桃李满园”“杏坛芬芳”等奖项，保障“师徒制”与师傅的“责权利”实现有机融合。

定时举办年度表彰。公司每年年底召开“年度总结表彰大会”，会上邀请本地四套班子主要领导、建管局主要领导及公司高管现场为年度“先进集体”和“优秀个人”代表颁奖，营造比学赶超、岗位立功的浓厚文化氛围。

### （二）锻造“两个先锋”

党员是企业的砥柱，青年是企业的未来。苏中建设着力抓好“党员先锋岗”和“青年突击队”建设，充分发挥党员和青年骨干群体在攻坚克难、降本增效、排忧解难等方面的重要作用，通过“先锋模范”凝聚身边的一帮人、一群人，形成上下同欲的整体氛围。

目前，覆盖集团各个层级的百余个“党员先锋岗”和数十支“青年突击队”纷纷建立，让鲜红的党旗和“突击队”队旗飘扬在全国各地的施工现场、志愿服务等工作一线。越来越多的党员和青年也正在加入到“党员先锋岗”“青年突击队”的队伍中来，先锋的“担当”在苏中蔚然成风。

### （三）讲好“苏中故事”

苏中融媒体五大平台同步发力，讲好苏中故事，传播苏中好声音。打造“聆听苏中”IP，以“苏中故事”展现苏中人、苏中团队在平凡岗位上不平凡的奉献。苏



苏中劳模

中融媒体为苏中商学院青干班学员、苏中管培生、融媒体责编等群体定期进行故事写作课的培训，助力大家快速成长为优秀的苏中故事创作者。

《铁军摇篮》《天文台的“约定”》《世博之光》《小板凳》《楠楠的“希望小屋”》等一批优秀的苏中故事不断传递着苏中正能量，并通过漫画、诗音画、舞台剧等形式得以创新展现。目前，公司已将定期编制《苏中建设故事集》的计划提上日程。

## 五、百花齐放，诠释文化担当

### （一）丰富文化活动

公司以形式多样的企业文化活动为载体，丰富员工文化生活，以直观的行为文化进一步塑造企业文化品牌。“庆典迎骄子，温情满苏中”“同读万卷书，共行万里路”“为青春喝彩，为公司庆生”“党旗正飘扬，新兵启征程”“师恩永难忘，竞赛展风采”“比武正当时，培训促成长”等月度文化活动常态化开展，让各个月份精彩不断。

各个二级单位“因企制宜”，组织健身运动、球类竞技、专项竞赛、参观学习等多彩活动，让苏中员工们深度参与其中，感受企业文化的独特魅力，增进了在苏中大家庭的获得感和幸福感。

### （二）精准排忧解难

公司每年开展春送健康、夏送清凉、秋送希望、全年送温暖的“四送”活动，让集团关怀真正落地一线。持续推进职工大病医疗援助，让大病援助成为职工的“第二医保”，许多生活困难的职工面对高昂的医疗费用不再“无力兴叹”，而是在大病援助资金的支持下，重新恢复了健康。

### （三）践行社会责任

公司积极投身抗疫、救灾、敬老、助学、扶贫等各类公益事业，近十年累计捐赠近2500万元，2020年全年公益支出超500万元，2021年全年公益支出超400万元……苏中人用实际行动构筑起爱的天地，践行了“义利兼顾，德行并重”的苏中公益精神，公司也被联合国工业发展组织授予建筑行业首个“建筑业



慰问活动

企业社会责任绩效评价优秀型”称号。责任担当成为苏中建设靓丽的文化符号之一。

## 六、落地项目，彰显文化赋能

项目是施工企业价值创造的主体，但是目前国内绝大多数建筑企业的文化建设都停留在总部层面，真正落地一线的企业“凤毛麟角”。公司于2021年初启动了“项目文化建设”试点工作，选择离总部较近的两个EPC工程，由总部和项目部共同推进试点工作的实施。

公司编制《项目文化建设试点工作计划表》，从七大篇章着手，拟定30大项的项目文化建设试点方案，由试点项目逐条实施。实施过程中，集团定期与项目管理团队进行沟通，听取实施情况汇报，从实施难度、费用投入、预期回报等维度综合考量试点方案的绩效，对于可操作性强、预期回报高（包括经济回报和文化回报）的方案予以录用，并编写实操案例。

目前，试点工作已基本完成，我们拟通过三年左右的时间，在集团各重点项目进行全面普及，通过“文化赋能”作用的发挥，达到凝练项目团队、提增项目效益、展示苏中形象的预期效果。

以“文化体系”铸魂，以“文化宣传”布道，以“文化力量”育才，以“文化典型”引路，以“文化担当”正心，以“项目文化”赋能。“六度修炼”下的苏中文化经73载岁月而历久弥新，正在引领着苏中建设不断乘风破浪，向着“百年苏中”的光荣梦想赓续前行！

（作者单位：江苏省苏中建设集团股份有限公司）

# 《江苏省招标投标条例》修订后 对建筑企业的影响

李淑君

招标投标制度是社会主义市场经济体制的重要组成部分。《江苏省招标投标条例》（以下简称“原《条例》”）自2004年2月1日施行以来，在规范江苏招标投标行为，保护国家和市场主体利益等方面发挥了重要作用。随着实践不断发展，江苏招标投标领域出现了许多新情况、新问题，迫切需要对原《条例》进行修订，优化招标投标营商环境，深化招标投标领域“放管服”改革，以满足招标投标市场的发展需求。

为此，江苏省十三届人大常委会第三十四次会议通过经全面修订的《江苏省招标投标条例》（以下简称“新《条例》”），本次修订在总结原《条例》实施成效的基础上，对照新出台的一系列相关政策要求，修订形成新《条例》，于2023年3月1日起施行。新《条例》采取全面修订方式，从结构上来看，保留了原《条例》中的总则、招标、投标、开标、评标和中标、监督管理、法律责任和附则七章总体架构，但在内容上从原来的57个条文扩充至82个条文，对招标投标的工作机制、参与招标投标各类主体和监管工作作出了更为细致、严格的规定。本文作者试从建筑企业的视角简要分析新《条例》的实施对建筑企业可能产生的影响。

## 一、允许多种形式的招标投标交易担保

在招标投标活动中，完善招标投标交易担保制

度，既是保障招标投标各方主体合法权益的有效手段，又是降低招标投标市场主体交易成本的重要措施。

党的二十大报告明确指出，优化民营企业发展环境，促进民营经济发展壮大，支持中小微企业发展。2022年5月，《国务院关于印发扎实稳住经济一揽子政策措施的通知》（国发〔2022〕12号）提出，在招标投标领域全面推行保函（保险）替代现金缴纳投标、履约、工程质量等保证金，鼓励招标人中小微企业投标人免除投标担保。2022年9月，《国务院办公厅关于进一步优化营商环境降低市场主体制度性交易成本的意见》（国办发〔2022〕30号）进一步规定，政府采购和招标投标不得限制保证金形式，不得指定出具保函的金融机构或担保机构。

2023年1月6日，国家发展改革委、工业和信息化部等13部门联合印发《国家发展改革委等部门关于完善招标投标交易担保制度进一步降低招标投标交易成本的通知》（发改法规〔2023〕27号，以下简称《通知》）。《通知》明确要求招标人应当同时接受现金保证金和银行保函等非现金交易担保方式，投标人、中标人可以自行选择交易担保方式，依法必须招标项目的招标人不得强制要求投标人、中标人缴纳现金保证金。《通知》鼓励招标人接受担保机构的保函、保险机构的保单等其他非现金交易担保方式缴纳投标保证金、履约保证金、工程质量保证金。鼓励使用电子保函，降低电子保函费用。

上述政策措施的出台，对于进一步降低招标投标市场主体特别是中小微企业交易成本，对于助企纾困将产生更大政策效应，可以说恰逢其时、意义重大。对照新出台的一系列政策文件要求，江苏坚持问题导向，积极部署落实降低交易担保费用的各项具体措施。为了规范招标投标领域交易担保制度，新《条例》新增了第二十八条、第四十二条两个条款，降本增效，进一步推动招标投标领域担保制度的创新。这两个条款的具体内容分别是：

第二十八条规定：“招标人应当在招标文件中规范约定招标投标交易担保形式、金额或者比例、收退时间等。招标人应当同时接受现金保证金和银行保函等非现金交易担保方式。鼓励招标人接受担保机构的保函、保险机构的保单等其他非现金交易担保方式。鼓励使用电子保函。鼓励招标人对招标投标信用等级高的投标人免收或者减收投标保证金。”

第四十二条规定：“投标人在招标文件约定范围内，可以自行选择交易担保方式，招标人、招标代理机构不得排斥、限制或者拒绝。任何单位和个人不得为投标人指定出具保函、保单的银行、担保机构或者保险机构。”

上述两条款，对于建筑企业而言，不失为一大利好。在参加招投标过程中，可以自主选择交易担保方式，视情况提供现金保证金和银行保函等非现金交易担保方式，最大限度降低交易担保成本，缓解流动资金压力。

## 二、明确不得参加投标的情形

随着经济社会的发展，尤其是现代企业制度的推行和资本市场的发展，具有关联关系的企业也越来越多，在招标投标中，经常碰到这样一些问题：如招标人的子公司或母公司能否参与投标？同一法人控股的两家不同子公司能否参与同一项目投标？两个投标人的股东或高管存在交叉关系，其投标是否无效？一言概之，实质上就是招标投标过程中各参与方的关联公司能否影响投标的有效性。

《招标投标法实施条例》（以下简称《实施条例》）第三十四条规定：“与招标人存在利害关系可能影响招标公正性的法人、其他组织或者个人，不得参加投标。单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位，不得参加同一标段投标或者未划分标段的同一招标项目投标。违反前两款规定的，相关投标均无效。”《实施条例》自2012年2月1日实施以来，历经2017年、2018年、2019年三次修订，但上述条款始终保留。

为了与上位法的规定保持一致，新《条例》将原《条例》第二十八条“投标人与招标人有利害关系的，不得参加其项目的投标。投标人之间存在隶属关系的，不得参加同一标段的投标”的规定修订为第三十九条，即“与招标人存在利害关系，可能影响招标公正性的法人、非法人组织或者自然人，不得参加投标。单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位，不得参加同一标段投标或者未划分标段的同一招标项目投标”，明确了“投标人之间存在隶属关系的”的具体含义。

因此，在参加招投标过程中，建筑企业应注意不得违反《实施条例》第三十四条及新《条例》第三十九条的禁止性规定，如出现以下情形之一的，不得参加投标：

第一种情形，与招标人存在利害关系且可能影响招标公正性。

第二种情形，根据《会计法》第五十条“单位负责人，是指单位法定代表人或者法律、行政法规规定代表单位行使职权的主要负责人”的规定，法定代表人或者代表单位行使职权的主要负责人为同一人的不同单位，或者存在控股关系的母子公司，或者存在管理关系的不同单位，不得参加同一标段或未划分标段的同一项目投标。

## 三、细化招投标过程中七类视同串标的情形

串通投标是工程建设领域招标投标活动的一大

顽疾，严重扰乱了公平竞争的招标投标市场秩序，给工程建设质量、安全管理带来隐患。长期以来，串标、围标行为的认定一直存在着调查难、取证难的状况，江苏立足招投标管理实践，在现有法律法规的基础上细化认定标准，对加大打击串通投标，净化市场环境有积极的作用。

针对投标人相互串通投标的情形，新《条例》以第四十一条第一款“（一）法律、行政法规规定的视为相互串通投标的情形”全面概括了《招标投标法》《实施条例》及原《条例》中第二十九条所规定的“投标人之间相互约定抬高或者压低投标报价”“投标人之间相互约定在招标项目中分别以高中低价位报价”“投标人之间先进行内部竞价，内定中标人，然后再参加投标”三种具体行为。

同时，新《条例》还在第四十一条中结合实践，对电子招标投标中的一些新型投标人相互串通投标的违法行为的认定进行了明确规定：

“（二）不同投标人的电子投标文件由同一台电子设备编制、打包、加密或者上传；

（三）不同投标人的投标文件由同一投标人的电子设备打印、复印；

（四）不同投标人的投标报价用同一个预算编制软件密码锁制作或者出自同一投标人的电子文档；

（五）不同投标人从同一个投标单位或者同一个自然人的互联网协议地址下载招标文件、上传投标文件；

（六）不同投标人的投标保证金虽然经由投标人自己的基本账户转出，但所需资金来自同一单位或者个人的账户；

（七）参加投标活动的人员为同一标段或者未划分标段的同一招标项目的其他投标人的在职人员。”

上述规定对视为投标人串通投标的行为进行了细化，增强了可操作性。根据《招标投标法》的相关规定，串通投标的法律后果包括中标无效并罚款、不退还投标保证金、向社会公开发布违法违规公告。因此，建筑企业在参加招投标过程中，应注意规避上述禁止性行为，依法依规参加投标。

## 四、规范联合体投标行为

近年来，江苏各地在招投标项目建设中，积极采取联合体招标的方式，鼓励建筑企业强强联手，发挥各自优势，对提升企业竞争力及分散、降低风险发挥了积极作用。

为规范联合体招标投标行为，新《条例》在原《条例》第三十二条“以联合体形式投标的，联合体各方应当签订共同投标协议，连同投标文件一并提交招标人”规定的基础上，修订形成新的第四十三条。

新《条例》第四十三条规定：“以联合体形式投标的，联合体各方应当签订共同投标协议，连同资格预审申请文件、投标文件一并提交招标人。

联合体各方应当具备承担共同投标协议约定的招标项目相应专业工作的能力。国家或者招标文件对投标人资格条件有规定的，联合体各方应当具备相应的资格条件；共同投标协议约定联合体成员承担同一专业工作的，按照资质等级最低的成员确定资质等级。

以联合体形式投标的，联合体各方不得再以自己名义单独或者参加其他联合体在同一标段中投标或者未划分标段的同一招标项目投标。”

根据上述规定，在招投标过程中，建筑企业拟采取联合体方式投标的，应注意由联合体各方签订共同投标协议，对联合体内部的权利、义务、责任进行明确约定。同时，联合体各方均应具备承担招标项目的相应专业技术能力，联合体各方不得再以自己名义单独或者参加其他联合体在同一标段中投标或者未划分标段的同一招标项目投标。

## 五、因投标人原因导致重新招标，招标人可拒绝其投标的七种情形

新《条例》第六十条规定：“投标人有下列行为之一造成招标人重新招标的，招标人重新招标时可以拒绝其参加投标：

（一）资格预审合格后，投标人无正当理由不获

取招标文件或者获取招标文件后放弃投标；

- (二) 在投标截止时间后撤销投标文件；
- (三) 放弃中标；
- (四) 串通投标；
- (五) 存在弄虚作假行为；
- (六) 以可能影响履约的异常低价参加投标；
- (七) 其他违反法律、法规的行为。

对三年内在与招标人合同履行过程中被依法判定存在违约行为导致招标人重大损失或者被列入严重失信主体名单的法人、非法人组织或者自然人，依法必须进行招标的项目的招标人可以拒绝其参加投标。”

上述规定，详细列明了因投标人行为导致招标人重新招标的，招标人可拒绝其参加投标的七种具体情形。建筑企业在参加招投标过程中，应避免出现上述影响参加重新招标权利的行为。

综上，此次修法是原《条例》实施近20年来的首次修订，意义重大。新《条例》的施行给招投标各类主体提出了一系列新要求。建设工程招标制度是我国工程现行采购的最主要方式，是施工企业获得工程的主要途径。对于建筑企业而言，要及时适应此类新变化，积极加强内部监管，切实做到依法依规参加投标，从而避免法律风险。

(作者单位：江苏君远律师事务所)

■ 资讯荟萃

## 江苏出台住房和城乡建设领域数字人民币 试点工作方案

近日，省住房和城乡建设厅印发《江苏省住房和城乡建设领域数字人民币试点工作方案》(以下简称《方案》)，提出要提升数字人民币在住房和城乡建设领域的覆盖率、便捷性和支付体验，力争实现并拓宽民生缴费、住房公积金管理、重点资金监管等方面的数字人民币结算场景应用，推动运用数字技术赋能住房和城乡建设高质量发展。

《方案》立足我省住房和城乡建设实际，结合《江苏省数字人民币试点工作方案》(苏政办发〔2023〕5号)，努力探索建立并创新拓展数字人民币在住房和城乡建设领域的应用场景，主要明确了五项重点工作。

一是聚焦民生缴费领域场景建设。聚焦与群众生活密切相关的供水、燃气、物业服务和停车等公共服务领域，推动数字人民币线上、线下缴费受理渠道升级改造，完善数字人民币受理环境，提升数字人民币支付使用的便捷性。

二是深化住房公积金管理场景建设。落实住房公积金管理要求，指导和鼓励各地住房公积金管理机构和金融机构积极探索数字人民币在住房公积金方面的应用场景。

三是加强重点资金监管场景建设。加强研究和推进数

字人民币智能合约功能在商品房预售资金、租房押金、农民工工资代发、住宅专项维修资金和工程质量保证金等重点资金监管方面的应用，通过加载智能合约，实现对关键监管资金设定支付时间、场景条件和角色对象，严格资金监管，确保资金使用安全，切实保障人民利益。

四是建立多方联动的宣传推广机制。结合住房城乡建设领域数字人民币应用场景，提早谋划，协同住房城乡建设行业部门、金融机构和其他厅局共同开展宣传推广工作。

五是构建各方共同参与的风险防控体系。《方案》要求各地住房城乡建设主管部门应配合地方金融监管局、人民银行，强化地方数字人民币相关突发事件应急管理，督促并指导重大风险事件报告与处置，做好监督管理、跟踪监测及问责整改等工作。

《方案》明确，2023年底前，有序推广创新项目的试点工作，争取部分试点项目落地；力争到2025年底，基本建立全覆盖、高效、易使用的住房城乡建设领域数字人民币应用场景。

《方案》还明确了相关保障措施。

(来源：江苏省住房和城乡建设厅网站)

# 脚踏实地 务实求真 为项目优质履约提供技术保障

——记中建安装南京公司江北新区公共卫生服务中心  
项目总工程师许晓光

沙婷婷

党的二十大报告指出，“要推动理想信念教育常态化制度化”“着力培养担当民族复兴大任的时代新人”。在每一项技术专利、科技成果、施工工法的背后都有一个优秀的项目总工带领着一支优秀的项目技术团队，他们俯首耕耘，不断攀登施工科技高峰，用图纸描绘青春年华。从编制施工工法、到施工图纸转化设计，到新的技术、工艺、设备、材料及科技成果的推广及应用，全面负责工程技术管理工作，他们忠于职守、精益求精、坚持笃定、追求创新，在攻坚克难中完成一项又一项任务，积极践行中建安装“铁军精神”。

## 矢志笃行，以“匠心”守护“初心”

笃志以逐梦，躬行以致远。扎根建筑行业9载，许晓光一直在施工生产一线从事技术相关工作，一步步从施工员、技术员成长到项目总工。他与项目班子成员一道，不断创新技术管理模式，克服了工程建设中的种种困难，优质高效地完成了各个阶段的施工任务，获得了建设单位的高度认可。

他潜心学习业务知识，争做理论学习的带头人，先后参建马鞍山万达、江苏大剧院、南京报业传媒大厦、马家店保障性住房等多个大型公建项目，曾



许晓光

参与江苏大剧院“鲁班奖”创建工作，并成功获得2018-2019年度“鲁班奖”。期间，在领导及同事的帮助下，管理水平及专业技能得到长足进步。2021年获南京公司总承包事业部年度优秀员工、2022年获南京公司科技质量系统先进工作者。

2020年12月，他加入中建安装集团有限公司，现任江北新区公共卫生服务中心项目总工程师。此项目作为江北新区精准医疗“三中心一高地”重要组成部分，建成后将从根本上改善区域内公共卫生体系基础建设，填补卫生应急指挥、健康促进、重



点实验室能力建设等诸多空白，为数十万南京市民提供全生命周期医疗服务，增强城市医疗卫生供给能力，筑牢人民群众生命安全“守护线”。

## 潜心钻研，以创新驱动生产

项目难点众多，深基坑工程施工难度大，基坑开挖面积达16013平方米，局部最大开挖深度可达18m，对施工单位的施工部署、管理能力、危险防控能力都是一大考验。项目2#楼作为疾病预防控制所，设置了高危病毒实验室，对抗震设防要求较高，局部结构采用剪力墙内插定制型钢的劲性结构提高结构抗震能力，对项目施工质量要求极高。

此外，项目医疗专项施工内容复杂，涉及界面交叉专业众多，且对施工过程中各专业施工衔接质量要求较高，对总承包单位的管理水平要求较高。为解决项目各项技术难题，他积极应用双拼型钢支撑等新技术新工艺，同时协同技术中心全过程运用BIM技术深化设计并指导现场施工，推动项目科技质量工作开展，目前项目已随施工进度完成江苏省新技术应用示范工程、江苏省建筑业绿色建造暨绿色施工示范工程申报立项，各项科技工作按计划完成中，先后完成了专利授权4项、受理2项；完成南京施工专业学会优秀论文3篇；完成QC成果2项，其中1项获南京公司QC成果三等奖、南京市QC三类成果；主持完成的《模块化双拼型钢支撑及型钢立柱内支撑系统精准定位调平施工工法》获2022年度中建安装集团工法、江苏省省级工法。

制作高质量的标书是建筑企业赢得施工项目的关键之一，尤其在行业寒冬，僧多粥少的局面下，更是一大难题。许晓光作为总承包事业部技术标编制的主要负责人，对如何做到标书质量上乘，中标率高，同时又降低标书成本，标书的编制中如何做到施工组织合理严谨、成本贴合实际的同时彰显企业核心竞争力等一系列问题进行思考，多次组织参与技术标编制工作，成功中标南林溧水校区、盐城国际会展中心、江北永安大厦、盐城体育中心、无想夜市、中燃项目等多个项目，为公司市场拓展、转型升级做出了贡献。



## 责任担当，以情怀常伴坚守

玉壶存冰心，倾囊授新人。在项目上，许晓光把自己积累的技术管理经验倾囊传授给新员工。新员工遇到的各种难题，他都耐心解答并传授解决问题的方法，布置任务也是循序渐进。他还要求新员工每月制订一份学习计划，并亲自监督每份计划的实施，帮助新人更好更快速地成长。他用行动认真诠释着公司“传帮带”的导师带徒理念，为公司培养了一批年轻的管理人员，他们的团队精神、敬业精神、专业技能等综合能力表现尤为突出，如：孙冬获得南京市优秀团员并考取了BIM一级证书、BIM二级证书；贾雨获南京施工专业学会优秀论文三等奖；侯凯伦参与编制的《提高大体积混凝土施工一次成型合格率》获南京公司QC成果三等奖、南京市QC三类成果。

一张张图纸，一次次勘察，一场场观摩……他坚持精工细作，不断探索进取，与同事们同心协力，攻克工程一个又一个难关，用行动诠释了技术岗位在攻坚克难上的担当与责任。用行动谱写央企青年的斗志与拼搏，投身“千亿安装”新实践，以奋斗书写新时代的青春答卷。与时代携手共进，用行动谱写央企青年的斗志与拼搏，投身“千亿安装”新实践，不断为推动企业高质量发展贡献青春力量。

（作者单位：中建安装南京公司）

# 打造卓越品牌 建设厂房标杆

——江苏镇江四建集团童志农项目部承建  
京口航空航天企业基地厂房项目侧记

陈晓春

迎春梅花，向阳花开，让人愉悦和赞叹。在这春暖花开之际，当你一路漫步来到京船大运河镇江段的京口工业园航空航天中小企业二期项目基地，就会发现，一年前原来这里是一片洼地农田，眼下呈现出一排排拔地而起的工业厂房，为这个火热的园区持续增强了招商引资的磅礴动力。它就是江苏镇江四建建设集团有限公司童志农项目部，该二期厂房项目已于日前通过竣工验收，用该园区负责人、业主的话说，这个项目无论从质量、进度，还是文明施工、优质服务都是园区厂房建设的标杆品牌。

## 标杆的树立源于阅历丰富

一个标杆品牌的树立，既要得益于创立者的工作责任心和事业心，更源于创立者要有一套成熟经验，打造同类品牌的丰富阅历，应对各种挑战的能力。众所周知，这项京口工业园航空航天中小企业二期厂房项目，施工造价1.2953亿元，总建筑面积64583平方米，由十幢土建与钢结构融为一体的厂房，一间消防水泵房等配套子项组成，总工期为360天，地点位于京口工业园金阳路以西，京杭大运河东侧。这也是四建集团当时通过激烈的竞争，在镇江中标的体量最大的厂房项目之一，业主提出质量保市优、争省优，工期、安全文明施工等各项条款也十分严格，必保打造园区第一厂房标杆品牌，以提升园区招商引资的吸引力。为确保对业主的承诺，集团领导慎重研究，选派阅历丰富的集团副总经理兼项目经理童志农担当此任。



童志农

说起童副总确实是一位摸爬滚打，久经沙场的施工高手。他用干一个工程，树一个品牌，勇毅进取精神，诠释着人生奋斗足迹。1987年7月，毕业于工民建专业的他满怀对建筑事业挚爱，踏上项目管理岗位，先后担任施工员、技术负责人，凭着良好的工作业绩和管理能力，他于2000年调任原镇江四建一分公司副经理，2006年随着企业项目法施工深入推进，公司力推他担任项目经理，18年来，他先后负责承建了淮安涟水新芳杰服装厂、镇江镇中电器厂房、恒美嘉园三期高层住宅楼项目、华通动力重工有限公司厂房、北固山佛舍利展示馆、江苏悦兴药业特流中心工程、兴达国际双语幼儿园、兴达东园园林建筑项目、兴达戴南中心小学一、二期项目等大小近20项

工程，均以速度快、质量好、服务优受到业主和社会各界好评。正是这近二十载的一线实战磨砺，使这位原来文质彬彬儒家气质的分公司领导，已成为一名更加稳健成熟、技术精湛、业绩累累的项目经理、集团副总，为他负责这项必创标杆品牌厂房工程，保市优、创省优奠定了坚实底气。

### 标杆的树立源于工期拼抢

工期就是效益、工期就是信誉、工期就是命令。这对经验老道的童副总来说，他深知这是标杆品牌树立中重要考核指标，更是施工开好局、起好步的谋划重点。为此他在提高项目工作效力和执行力上下功夫，管理人员分幢号负责，各司其职，建章立制，考核奖罚跟进，让大家有目标干事，有压力干事，有激情干事，把四建集团的“业精于勤，务实创新”的企业精神贯穿于工程抢工全过程。

童副总针对基础开挖中针对南边一条高压线未能按计划及时移除，致使开工面打不开，他不等不靠，见缝插针，创造条件上，对相关单项厂房基础开挖能抢则抢，分块推进，流水作业，下垫层、浇筑砼、立承台梁柱板、扎钢筋，道道工序快速衔接，比原计划提前进入上部主体框架施工。可是2022年3月份以来的疫情加重，又对施工带来不利影响，一些施工材料不能按时进场，他想法设法通过优化方案，倒排工期，挂图作战，尽可能把疫情带来的影响降到最低。

这项工程上部主体施工有部分区域是高支模，他又与技术及时拿出专项方案报集团总工室和专家论证，在实施中对重要搭接部位，他总是亲自抽检，“泡”在现场，穿梭在各个关键点，力求把每一个环节，每一道工序做到极致，以确保万无一失抢主体施工。为打好时间差，坚持“黑加白”地干，他要求施工人员，尽量利用晚上能把材料上到作业面，白天一上班就进行实质性作业，对各个幢号的作业面，实施各班组分段分层承包施工，哪个进度提前有奖，反之处罚，让整个施工现场呈现出“谁是英雄，谁好汉，主体施工比比看”的拼抢氛围，终于确保土建施工各



项目部厂房一角

个节点如期对接，形象进度一路攀升，业主看在眼里，喜在心里。

### 标杆的树立源于精细内控

不驰于空想，不骛于虚声。“以细节内控铸品牌，以标准把关树标杆，以人品做精品”这是童志农项目部多年来一直践行的质量管理理念，在此他突出“三个”在前树标杆。

创优策划在前。为了实施对业主保市优，创省优工程的承诺。童副总亲自兼任项目创优领导小组组长，项目技术负责人许梦轩当任副组长，所有项目管理人员和各施工班组长均为创优成员，制定出创优施工组织方案，分工负责，明确责任，使人人肩上有压力，个个为创优来担当。并利用项目例会和微信群多种有效方法，加强对作业人员的施工规范学习，做到应知应会，为按规范操作夯实基础。

样板引路在前。对每个施工节点，每个阶段特点、难点，预先找出应对解决质量通病的方法，编制作业指导书，最大限度避免工程返工，使每个分部项都处于质量受控状态。把好原材料进场质量关，一次在验收砌墙的加气块时，材料员发现有极少部分加气块不合格，要求退货，供货方找出有“头面”的人物同童副总打招呼，希望开个“绿灯”，并保证下不为例，可他顶着压力退货，委婉说出心底话，若在质量上开了“绿灯”，就是给企业信誉和工程创优上开了“红灯”……由此防止了劣质材料流入现场而导致潜

## 一线采风

在质量隐患。

做品内控在前。这里厂房施工工序从难度说，并不太复杂，然而越是这样，越会导致作业人员麻痹大意，放松质量的自我把控。项目技术负责人许梦轩告诉笔者，他们按童副总要求，做到每个分项操作交底在前，检查在前，细节把控在前，如在墙体砌筑中，对平整度、垂直度、砂浆饱满度这“三度”达标过程控制一着不让；对厂房梁柱立模控制，特别是8米高的柱子垂直度控制，既用土方法的“线锤”吊，又用经纬仪校核，还用“步步紧”加固模板，严控加固间距，保证了垂直度。这里的十幢厂房的金钢砂地坪总面积达5.7万平方米，也是整个工程项目分部项施工要求较高的项目之一，每2米的范围内规范要求误差不能超过3毫米，他们内控在2.5毫米；为保证地平不下沉、不渗漏，他们从回填土分层夯实入手，机械压实和人工压实互补推进，以保证边边角角压实到位，特别在地坪的碎石垫层、砼垫层、钢筋绑扎、面层浇筑、金钢砂撒面，直至三次人工磨面每道工序，童副总都要抽检，他说，地坪就像人的脸面，一定要做好细节内控，尽管他多次在质量专题会这样强调，总有极个别作业人员质量意识不强，个别地方做得欠缺。有一次，他在突击检查中发现，在3号厂房楼梯下面的地平面平整度达标，但收光的观感



项目4号厂房规范的地砖贴面和棱角分明梁柱观感

有瑕疵，尽管监理刚在此经过未发现，但童副总还是当即责令返工，整改到目测满意的收光效果。他在当日晚上召开的工程推进会上强调，厂房要创优，每一个部位必须达标，我们做工程就是做人品做口碑，有了好口碑就会有好市场，大家一定要树立这样的创优意识；并按规定对当事人进行处罚，张贴到施工人员进出口的《曝光栏》，引起很大轰动，树标杆厂房品牌随之成为大家的自觉行动，不仅所有地坪经监理初验一次达标，而且地砖贴面、内外墙粉刷等每个分部项验收都得到业主和监理的认可。该项目已获评镇江市优质结构工程，申报市优和省优的手续已在办理之中。

### 标杆的树立源于创优共进

这标杆厂房的打造，得益于项目团队携手创优共进。斯凯钢构吴钟伟项目部以高效高质的吊装节奏作了精彩的诠释，施工员程涛向笔者介绍，针对钢构项目合同造价约3600万元，总吨位约2704吨，如何将钢构施工按图纸设计要求，与土建一体化配合推进，吴经理做到事事想在前，不拖土建后腿，想方设法满足业主的需求，因部分厂房需要提前交付，造成工期紧上加紧、任务重上加重，在这样的形势压力下，项目部迎难而上，投入资源抢抓工期，施工班组在原有



施工人员浇筑金钢砂地坪

的基础上，再增加3个班组，大家分工合作，按照创市优，争省优的既定方案强势推进，斯凯各级领导也非常重视此次攻坚战，对钢构件等原材料供应上时刻督促，车间加工制作更是加班加点，全力以赴保供给，质安并进，用项目经理吴钟伟的话说，从吊装的钢柱轴线复测到垂直度控制，从每根钢柱起吊到柱脚板精准入位等关键环节都精细把关；尤其为防止钢窗边与土建施工墙角等连接处，时而会产生渗漏等通病现象，他们与作业人员一道对彩板与墙的包边、切缝、打胶等每道防水细部处理，做到钉是钉、铆是铆，用细致入微的创优理念，在屋面上爬上爬下，左复右查，不仅迎来了10多万平方米的彩板安装一次达标，而且是整个钢构配套制品与土建完美对接，受到了业主、监理和质监主管部门的一致认可。

### 标杆的树立源于安全从严

“文明施工是树企业形象，安全生产就是为企业创效，确保农民工兄弟的生命安全，这也是我们项目经理责任与担当，更是树立厂房标杆品牌的重要内涵，童副总经常与我们促膝谈心，提醒履职尽责，从严进行安全教育、抓投入、检查、整改处罚不放松，让安全生产警钟常鸣”，安全员深有感触地说。

从严安全教育不放松。我们对所有进场的施工班组，签订安全生产目标责任状，并通过班前晨会、项目例会、农民工夜校、项目微信群、工地要道醒目处悬挂安全宣传牌等，多形式对施工人员进行安全规范的宣传学习，特别是工程上危险源点的预防，向施工人员晓之以理、动之以情地灌输安全知识，让他们观看“事故案例”短片，进一步增强“四不伤害”意识。

从严安全投入不放松。工地临时设施、道路硬化、安全防护等均高标准，高度重视扬尘治理：进出工地车辆进行冲洗，湿土开挖作业，现场裸土全面覆盖，雾炮机、洒水车、场内主干道两侧喷头均按扬尘治理要求，定时定点定人喷洒作业；项目核算员李静坦言，童副总坚持做到安全投入的钱一分不省，一刻



已经投入使用的一部分厂房车间

不拖，为呵护民工的身心健康，提升现场安全文明施工水平，奠定了扎实的硬件基础。

从严安全查处不放松。该项目部坚持“安全隐患处置不闭合按事故处理”的原则，做到抽查与定期拉网式检查相结合，童副总亲自带队对施工机械、临时用电、脚手架搭设、高处作业，以及“四口五临边”等关键部位防护进行彻查。有一次，他发现有一台塔吊的钢丝绳局部磨损出现了苗头问题，立即责令更换，对当事人进行重罚，严肃地对在场人员说，安全生产无小事，我们必须“把苗头当风险、把隐患当事故，把违章当违法”高度来认识，坚守安全底线。正是他们这种零容忍的安全监管，在每次集团和上级主管部门安全生产大检查中，该工地总是赢得高分。

### 标杆的树立源于初心不忘

宝剑锋从磨砺出，梅花香自苦寒来。这项标杆厂房项目博得上述一个个良好口碑，其实就是冬去春来近二十载，童志农副总带领团队“以人品做精品、以标杆树口碑”，不忘初心的一个缩影。他把青春、智慧和拼搏的汗水全都倾注在项目建设上，取得了斐然业绩，成为项目经理中的佼佼者。有理由相信，在新年新征程上，童副总定会率领团队扬帆搏浪，擎画出更优更美的建筑画卷，为江苏镇江四建集团增光添彩，为祖国广袤的城乡大地点缀增色。

（作者单位：镇江建工建设集团有限公司）

# 奋战在一线 践行责任与担当

——记苏州二建事业部经理孙典和

廉 澍

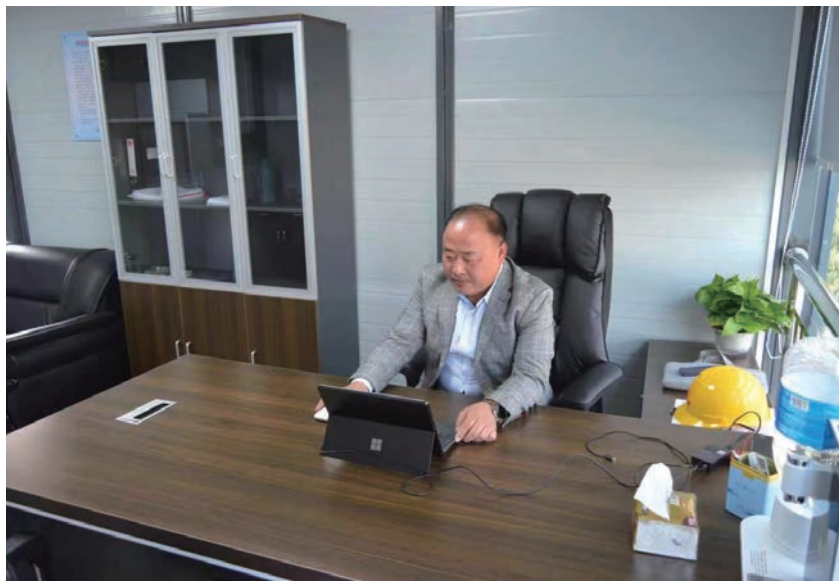
三月的苏州春色迎辉而出，伴着冉冉升起的朝阳，孙典和事业部的新建元项目建设现场异常忙碌。“要在工程质量上展现一个‘实’字，在安全管理上要求一个‘严’字。这是项目经理孙典和最常挂在嘴边的一句话。

孙典和2002年进入苏州二建，从事现场项目建筑施工管理工作已有21年。21年来，从施工员到项目经理，孙典和先后参与了嘉盛半导体项目、诺德传动项目、三星半导体新建项目、上海施必能项目、生物纳米C1及C3、纳米生命之源人防，以及创意产业园A1A3等数十个项目的建设，他是万千普普通通工程建设者的一名代表和缩影。

## 比学赶超 春风化雨育人才

建筑业历来是艰苦的行业，风吹日晒，寒来暑往。项目部人员都知道他每天是第一个到现场，最后一个离开的，心里只有工作。工程吃紧时他与大家一起夜以继日摸爬滚打，他数十年如一日以一份对本职工作和企业的涓涓挚爱之情，在施工一线的工作岗位上拼搏着、奉献着。

从施工员到项目经理，漫漫长路不是一蹴而就的。作为项目经理的他深知自己需要不停地补充新的专业知识，学习本领域内的新工艺和新技术。为此，



孙典和

他利用一切机会参加各种培训班、证书考试、观摩活动等。2013年他考取了二级建造师、2017年考取了一级建造师，2019参加中亿丰人才梯队建设一期培训班并顺利毕业，他不断充实自己的业务能力。他说，“只有研究自己业务板块的技术，不断提升自我领导力，才能成为一个好的管理者。”

他不仅注重提升自我，还特别注重“传帮带”。二十多年的项目管理经历，让孙典和深刻认识到“人才是第一资源”的内涵。如何借助重点工程这个大舞台，培养一批专业化人才队伍，为公司战略发展提供有力人才支撑，一直是他潜心思考与实践的方向。在项目建设，年轻人和新入职大学生占据多数，有拼劲

但生产管理经验不足，是项目管理面临的重大考验。“无论参与哪个项目建设，都要抓住项目这个载体，潜心培养一批高素质人才，真正把‘干一项工程，育一批人才’作为一个项目负责人的使命与担当。”孙典和常常这样告诫自己和事业部成员。他聚焦专业化和关键项目管理岗位人才培养，号召事业部全员白天奋斗生产一线，晚上组织技术、安全、质量交流会，把理论与实践深度结合，提高专业化水平，让有基础的再提高、了解的再巩固，实现“实践强学习，交流共成长”。

在他的言传身教下，项目上始终洋溢着浓厚的学习上进氛围。他带领的团队中每一个成员都成为一个“自燃型”的人，立足各自岗位发光发热。青年员工边工作边学习，考取了一级或二级建造师执业资格……一批新的项目管理人才正在这里悄然成长。

### 实干巧干 项目管理见真章

项目作为公司对外展示的窗口，其管理直接反应一个公司的管理水平和能力。孙典和在多年的工作中，从安全管理、质量管理、进度管理、成本管理，到项目的人、材、机械设备等资源的组织调配，都积累了丰富的经验。2019年任项目经理以来，他独立承担了吴江天辰冷链项目、纳米大学二期一标段项目及2.5产业园三区三期项目。他积极落实公司的1+5项目策划，凭借着他十几年来大中型工程建设的工作经验，在项目管理岗位上大胆创新，深入现场，科学组织生产，精准施策，只有不断追求卓越才能打造精品工程，他不仅通过自己的行动践行苏州二建的企业文化，也带领整个项目部将这一理念贯穿在工程建设各项工作中。

一个项目做的好，除了要保证安全以外，成本效益是必须要把控好的，他通过强化管理，在每个项目初期，就带领项目主要成员仔细研究了项目大合同，整理出项目可能的亏损点，针对亏损点一一进行二次三次经营策划，项目建设过程中严格按照策划内容进行二次经营，再辅以对账审计阶段的三次经营，确保了项目效益的最大化目标。在他的精益管理下，形成

了安全质量“串联”管理的新模式，大大提升了项目施工效益。

### 攻坚克难 勤勉敬业勇争先

他在项目建设中，始终秉承着工匠精神，值得让人记忆的是新疆纺织厂项目。刚一接到项目建设任务，他就马不停蹄地赶往新疆，对当地天气的不适应，工期要求紧，都给他带来了不小的困难。然而面对困难，他从不低头，抓在建、创营收、增利润，他摒弃“等、靠、要”思想，凭借多年经验，他来到施工现场，每到一处，施工参数、施工标准、施工流程，在他心中仿佛都有一张清晰的图表。不论工期推进到什么时候，工程进展图始终在他心里“动态”更新。他始终强调“一切为了生产、一切服务生产”，实行清单化管理，在他的引领下，项目各项工作高效有序进行，圆满完成建设任务。

近两年，孙典和负责吴江天辰冷链项目和苏州工业园区纳米大学二期一标段项目。在天辰冷链项目管理过程中，他进行了详细的策划，逐层分解、严格落实，尽量提高一次成型质量减少二次整改降低项目成本。在推进项目过程中，项目进度要保证，项目体量大，合同工期500天基本无法达成，加上疫情影响雪上加霜，他对项目所需的人材机以及现场施工的流水及工艺等进行了周密的策划，最终以560天完成项目，项目业主方对此实际工期表示满意。该项目获评江苏省建筑施工标准化三星级示范项目，质量管理获评苏州“姑苏杯”（已申报“扬子杯”），项目“筑梦”QC小组获得国家级I类成果，江苏省BIM应用类二类成果，还被评为江苏省新技术应用示范工程，江苏省绿色施工示范工程，中亿丰集团项目文化建设一星级示范项目部等等。

幸福缘于奋斗，荣耀出自坚守。一个时代有一个时代的使命，一代人有一代人的担当。

作为70后的工程人，永不倦怠的孙典和将带领事业部员工，踔厉奋发、笃行不怠，用一项项荣誉，展现新时代苏州二建人克难奋进、永争一流的傲人风采。

## 谷雨节气应怎样注重养生

春季万物萌发，是新的开始，也是一年中最适合养生的季节，无论是早春还是现在的晚春，谷雨养生有着事半功倍的效果。在这个春回大地的时节，为了我们的身体健康，那么谷雨时节吃什么好呢？下面就让我们探索一下在谷雨时节应该吃些什么来使身体健康。

**谷雨吃香椿。**谷雨节气前后，香椿新芽初绽，民间有“三月八，吃椿芽儿”的说法，这时的香椿醇香爽口营养价值高，故有“雨前香椿嫩如丝”之说。谷雨食椿，又名“吃春”。古时候，人们把春天采摘、食用香椿说成是“吃春”，寓意迎接新春到来。

香椿又名香椿芽、香椿头、香椿尖、椿叶、春尖头，是香椿树的幼芽。香椿一般分为紫椿芽、绿椿芽，尤以紫椿芽最佳。据说早在汉朝，我们的祖先就有食用香椿的习惯。香椿还曾与荔枝一起作为南北两大贡品，深受皇上及宫廷贵人们的喜爱。宋苏颂盛赞其“椿木实而叶香可啖。”椿素有“树上青菜”之称，鲜椿芽中含丰富的糖、蛋白质、脂肪、胡萝卜素和大量的维生素C。其叶、芽、根、皮和果实均可入药，香椿具有提高机体免疫力，健胃理气，止泻润肤等多种功效。

**谷雨防病吃韭菜。**韭菜又叫起阳草，味道非常鲜美，还有其独特的香味。韭菜的独特辛香味是其所含的硫化物形成的，这些硫化物有一定的杀菌消炎作用，有助于人体提高自身免疫力。韭菜中这些硫化物还能帮助人体吸收维生素B1及维生素A，因此韭菜若与维生素B1含量丰富的猪

肉类食品互相搭配，是比较营养的吃法。韭菜的主要营养成分有维生素C、维生素B1、维生素B2、尼克酸、胡萝卜素、碳水化合物及矿物质。韭菜还含有丰富的纤维素，每100克韭菜含1.5克纤维素，比大葱和芹菜都高，可以促进肠道蠕动、预防大肠癌的发生，同时又能减少对胆固醇的吸收，起到预防和治疗动脉硬化、冠心病等疾病的作用。

**谷雨养肝吃菠菜。**过了谷雨便意味着春季快过去了，按照中医“春养肝”的观点，要抓紧时机调理肝血。肝开窍于目，肝血不足，不能上注于目而视物不清，或肝气郁结化热，上扰头目则头晕目眩。此时的食疗要点重在养肝清肝、滋养明目。而在众多的蔬菜之中，最适宜养肝的是菠菜。

谷雨节气人们都更注重养生，而饮食上的养生又是谷雨时节养生的重点，当季的野菜和一些应季的水果都是人们养生必备的选择，同样应该注意低盐、低糖、低胆固醇和低刺激的食物，因为这些都会引起高血压等对身体不好的疾病，不利于身体健康。

